

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS INTERAKSI USER MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK
MEMBANGUN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA *ONLINE TRAVEL
AGENCY*
(STUDI KASUS TRAVELOKA, TIKET.COM, DAN PEGIPEGI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MEUTHIA NABILA PRATIWI

1401164383



**Universitas
Telkom**

Pembimbing


(HERRY IRAWAN, S.T., M.M.)

Ass 20/01 '20

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**