

ABSTRAK

PENERAPAN *DATA MINING* TERHADAP DATA PENJUALAN BAJU DENGAN METODE ALGORITMA APRIORI

Oleh

LIFIANNISA MAUDY NURDIANA

1202163239

Toko BBZ merupakan perusahaan jasa konveksi yang memproduksi dan menjual kaos secara online. Toko BBZ memiliki peluang bisnis yang besar untuk terus berkembang di Indonesia karena tingginya minat masyarakat dalam pembelian pakaian. Pada kegiatannya Toko BBZ ini melakukan proses jual beli pakaian dengan berbagai jenis desain. Banyaknya transaksi penjualan sehari-hari maka data penjualan pun semakin lama bertambah semakin banyak. Jika dibiarkan, maka data-data transaksi penjualan yang diperoleh hanya menjadi sampah yang tidak berarti. Toko BBZ mengalami ketidakstabilan penjualan dari bulan April hingga Desember 2019. Dengan adanya perkembangan teknologi, semakin berkembang kemampuan dalam mengumpulkan dan mengolah data yang dapat membantu dalam permasalahan toko BBZ. Pemanfaatan informasi dan pengetahuan yang terkandung di dalam data-data tersebut, yang biasa disebut dengan *data mining*. Data-data penjualan tersebut dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk peningkatan penjualan dan strategi promosi. Untuk mendapatkan informasi tentang hasil produk yang paling banyak dijual dan diminati pada toko BBZ dari suatu *database* penjualan, penulis menggunakan Algoritma Apriori yang menghasilkan 8 *rules* sehingga dapat digunakan dalam pengembangan meningkatkan penjualan dan pemasaran produk pakaian.

Kata kunci: Algoritma Apriori, *data mining*, penjualan.