DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR RUMUS xv
DAFTAR SINGKATAN xvi
DAFTAR ISTILAH xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.2 Rumusan Masalah 6
I.3 Tujuan Penelitian 7
I.4 Pembatasan Penelitian 7
I.5 Manfaat Penelitian 7
I.6 Sistematika Penulisan 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
II.1 Profil Perusahaan PT Bio Farma 9
II.1.1 Sejarah 9
II.1.2 Visi dan Misi 10
II.1.3 Struktur Organisasi 11
II.1.4 *Core Value* 10
II.1.5 Proses Bisnis 13
II.2 Sistem Informasi 18
II.2.1 *Input* (Masukan) 19
II.2.2 *Output* (Keluaran) 19

II.2.3 *Software* (Perangkat Lunak) 19
II.2.4 *Hardware* (Perangkat Keras) 20
II.2.5 *Database* (Basis Data) 20
II.2.6 Kontrol dan Prosedur 20
II.2.7 Teknologi dan Jaringan Komputer 20
II.3 *Enterprise Resource Planning* (ERP) 20
II.3.1 Manfaat Sistem ERP 22
II.4 Microsoft Dynamic AX 23
II.5 Teori dan Model Penerimaan Teknologi 25
II.5.1 TRA *(Theory Reasonesd Action)* 25
II.5.2 TPB *(Theory Planned Behavior)* 26
II.5.3 TAM *(Technology Acceptance Model)* 26
II.5.4 UTAUT *(Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)* 28
II.5.5 TAM 2 (*Technology Acceptance Model 2)* 29
II.6 SPSS 33
II.7 *SmartPLS* 34
II.8 Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 34
II.9 Penelitian Terdahulu 35
II.9.1 Ulasan Tugas Akhir Terdahulu 36
II.9.2 Ulasan Jurnal Nasional 37
II.9.3 Ulasan Jurnal Internasional 38
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN 39
III.1 Model Konseptual 39
III.2 Sistematika Penelitian 40
III.2.1 Tahap Identifikasi 41
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data 60
III.2.4 Tahap Pengambilan Keputusan 73
BAB IV HASIL PENELITIAN 74

IV.1 Karakteristik Responden 74
IV.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 74
IV.1.2 Responden Berdasarkan Kelompok Usia 75
IV.1.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir 75
IV.1.4 Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja 76
IV.1.5 Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Aplikasi 77
IV.1.6 Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Aplikasi 77
IV.1.7 Responden Berdasarkan Pelatihan 78
IV.2 Analisis Deskriptif 78
IV.2.1 Analisis Deskriptif *Subjective Norm* (SN) 79
IV.2.2 Analisis Deskriptif *Experience* (EXP) 80
IV.2.3 Analisis Deskriptif *Voluntariness* (VOL) 81
IV.2.4 Analisis Deskriptif *Image* (IMG) 82
IV.2.5 Analisis Deskriptif *Job Relavance* (JR) 83
IV.2.6 Analisis Deskriptif *Output Quality* (OUT) 84
IV.2.7 Analisis Deskriptif *Result Demonstrability* (RES) 85
IV.2.8 Analisis Deskriptif *Percieved Usefulness* (PU) 86
IV.2.9 Analisis Deskriptif *Percieved Ease of Use* (PEU) 87
IV.2.10 Analisis Deskriptif *Intention to Use* (IU) 88
IV.2.11 Analisis Deskriptif *Usage Behaviour* (USE) 89
IV.3 Uji Asumsi Klasik 89
IV.3.1 Uji Normalitas 90
IV.4 Pengukuran *Outer Model* 92
IV.4.1 Uji Validitas 92
IV.4.2 Uji Reliabilitas 95
IV.5 Pengukuran *Inner Model* 96
IV.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R *Square*) 96
IV.5.2 Predictive Relevance ($Q2$) 98

IV.5.3 Uji *Path Coefficient* (β)..... 98
IV.5.4 Uji Parsial (T-Statistika) 100
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN 106
V.1 Pembahasan Hasil Pengujian 106
V.1.1 Uji Hipotesis *Subjective Norm* terhadap *Image* 107
V.1.2 Uji Hipotesis *Image* terhadap *Perceived Usefulness*..... 109
V.1.3 Uji Hipotesis *Job Relevance* terhadap *Perceived Usefulness* 110
V.1.4 Uji Hipotesis *Output Quality* terhadap *Perceived Usefulness*..... 113
V.1.5 Uji Hipotesis *Result Demonstrability* terhadap *Perceived Usefulness*..... 114
V.1.6 Uji Hipotesis *Subjective Norm* + *Experience* terhadap *Perceived Usefulness* 116
V.1.7 Uji Hipotesis *Perceived Ease of Use* terhadap *Perceived Usefulness*..... 118
V.1.8 Uji Hipotesis *Perceived Ease of Use* terhadap *Intention to Use* 120
V.1.9 Uji Hipotesis *Perceived Usefulness* terhadap *Intention to Use*..... 122
V.1. 10 Uji Hipotesis *Subjective Norm* + *Experience* terhadap *Intention to Use* ... 124
V.1.11 Uji Hipotesis *Subjective Norm* + *Voluntariness* terhadap *Intention to Use* 125
V.1.12 Uji Hipotesis *Intention to Use* terhadap *Usage Behaviour* 127
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 130
VI.1 Kesimpulan..... 130
VI.2 Saran 132
DAFTAR PUSTAKA 135
LAMPIRAN..... 142
Lampiran A Kuesioner..... 142
Lampiran B Data Hasil Responden..... 148
Lampiran C Deskriptif Statistik 151
Lampiran D Uji Normalitas Pada SPSS..... 152
Lampiran E Uji Validitas Pada Smart PLS..... 153
Lampiran F Uji Reliabilitas Pada Smart PLS 155

Lampiran G Nilai R *Square* Pada Smart PLS 156
Lampiran H *Path Coefficient* Pada Smart PLS 156
Lampiran I Nilai T *Value* Pada Smart PLS 156
Lampiran J Distribusi Tabel T 158
Lampiran K Surat Pengantar Perusahaan 160
Lampiran L Surat Izin Pengambilan Data PT Bio Farma 161