

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *ONLINE TRAVEL AGENCY*
(OTA) PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER* MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE*
BAYES CLASSIFIER (NBC)**

(Studi kasus : Traveloka, Tiket.com, dan Pegipegi)

Oleh

NABILA TENZELYANI

1202164037



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2020