

ABSTRAK

Permasalahan sampah merupakan permasalahan serius yang harus dihadapi Indonesia. Volume sampah di Indonesia sangat mengkhawatirkan, hal tersebut disebabkan karena volume sampah terus meningkat setiap tahunnya dan berdampak buruk bagi lingkungan hidup. Indonesia menempati urutan kedua sebagai negara penyumbang sampah plastik ke laut terbesar. Salah satu upaya penanganan sampah yang efektif dan efisien adalah dengan sistem bank sampah. Sebagai upaya dalam meningkatkan peran bank sampah dalam penanganan dan pengelolaan sampah di Indonesia. *Startup* Smash mengembangkan sistem bank sampah ke dalam platform digital yang terintegrasi secara nasional untuk memudahkan pengguna, dalam pengelolaan sampah lebih masif. Sejak diluncurkan pada tahun 2015, perkembangan *startup* Smash meningkat baik dari segi traksi dan teknologi. Seiring dengan perkembangan tersebut *startup* Smash perlu merencanakan alternatif strategi yang dapat mendukung pertumbuhan *startup* Smash lebih tinggi. Dalam menentukan alternatif strategi, *startup* perlu mengevaluasi faktor lingkungan internal menggunakan matriks IFAS dan faktor lingkungan eksternal menggunakan matriks EFAS kemudian dapat diperoleh alternatif strategi berdasarkan posisi bisnis *startup* berdasarkan pendekatan matriks McKinsey GE. Penentuan alternatif strategi terpilih menggunakan pendekatan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil dari penelitian ini terdapat 14 indikator variabel internal dan 25 indikator variabel eksternal yang berpengaruh dalam penentuan alternatif strategi *startup* Smash. Berdasarkan hasil penelitian, nilai matriks IFAS sebesar 3.250 dan nilai matriks EFAS sebesar 2.897, berdasarkan kedua nilai tersebut posisi bisnis *startup* Smash dengan menggunakan matriks GE McKinsey berada pada kuadran IV yaitu tumbuh selektif. Dari hasil penggunaan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM), alternatif strategi yang terpilih adalah investasi besar pada segmen paling menarik dengan nilai total *Total Attractiveness Score* (TAS) sebesar 7.895.

Kata Kunci : IFAS, EFAS, Matriks McKinsey GE, QSPM, *Startup*