

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PELAKU BISNIS *ONLINE* DENGAN *CUSTOMER RETENTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PT TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE)
DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**