

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	2
Gambar 1.2 Top Brand Index .....	5
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	42
Gambar 2.3 Teory Plad Behavior .....	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 3.2 Klasifikasi Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .....	58
Gambar 3.3 Path Analysis Model .....	62
Gambar 3.4 Model Diagram Jalur.....	63
Gambar 3.5 Diagram Jalur Pengaruh Variabel <i>Relationship Marketing</i> Melalui <i>Customer Retention</i> Terhadap <i>Customer Loyalty</i> .....	64
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis kelamin .....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Relationship Marketing</i> .....	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Loyalty</i> .....	76
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Customer Rentention</i> .....	80
Gambar 4.8 Grafik <i>Normal P-P Plot</i> Sub – Struktur 1 .....	82
Gambar 4.9 Grafik <i>Normal P-P Plot</i> Sub – Struktur 2 .....	83
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub – Struktur 1 .....	86
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub – Struktur 2 .....	87
Gambar 4.12 Model Digram Jalur Aradigma Hubungan.....	88
Gambar 4.13 Model Digram Jalur .....	88
Gambar 4.14 Sub Struktur 1 Pengaruh X Terhadap Y.....	91
Gambar 4.15 Diagram Jalur Sub-Struktur 1 .....	91
Gambar 4.16 Sub Struktur 2 Pengaruh X Dan Z Terhadap Y .....	92
Gambar 4.17 Diagram Jalur Sub-Struktur 2 .....	96
Gambar 4.18 Diagram Jalur Antara Variabel .....	97