

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Presentase Top Brand Index	6
Tabel 1.2 Jumlah Transaksi Umum 2017	8
Tabel 1.3 Bisnis Online Yang Menggunakan Jasa JNE.....	9
Tabel 2.1 Ulasan Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional	37
Tabel 2.3 Ulasan Skripsi	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Relationship Marketing, Customer Loyalty Dan Customer Retention</i>	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 3.3 Uji Validitas <i>Relationship Marketing</i>	54
Tabel 3.4 Uji Validitas <i>Customer Loyalty</i>	54
Tabel 3.5 Uji Validitas <i>Customer Retention</i>	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4.1 Variabel <i>Relationship Marketing</i>	70
Tabel 4.2 Variabel <i>Customer Loyalty</i>	74
Tabel 4.3 Variabel <i>Customer Retention</i>	77
Tabel 4.4 One Sample Kolmogorov-Smirnov Sub-Struktur 1 Dan 2	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 1.....	85
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 2.....	85
Tabel 4.7 Korelasi Antar Variabel	89
Tabel 4.8 Korelasi Antar Variabel	90
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Pengaruh Variabel Sub Struktur 1 Parsial.....	91
Tabel 4.10 Besaran Pengaruh Variabel Sub Struktur 2.....	93
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Sub Struktur 2 Secara Simultan.....	94
Tabel 4.12 Hasil Engujian Pengaruh Variabel Sub Struktur 2 Parsial	96
Tabel 4.13 Koefisien Analisa Jalur.....	99
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 1	100
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 2	101