

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Persentase Kontribusi Terbesar Terhadap Ekspor Produk Ekonomi Kreatif Indonesia.....	17
Gambar I.2 Laju Pertumbuhan Penduduk Indonesia	18
Gambar I.3 Barang Yang Paling Banyak Dibeli Di Toko <i>Online</i>	19
Gambar I.4 Jumlah Pengikut <i>Instagram</i> HRCN Outfitters.....	20
Gambar I.5 Produk HRCN Outfitters	22
Gambar II.1 <i>Business Model Canvas</i>	33
Gambar II.2 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	42
Gambar II.3 Lingkungan Model Bisnis	43
Gambar III.1 Model Konseptual Model Bisnis HRCN Outfitters	48
Gambar III.2 Sistematika pemecahan masalah	49
Gambar IV.1 <i>Instagram</i> HRCN Outfitters	66
Gambar IV.2 Catalog HRCN Outfitters Pada <i>Instagram</i>	67
Gambar IV.3 Ananda Caesar	70
Gambar IV.4 Samue Rizal Arifin	70
Gambar IV.5 Kunjungan Bukanan Wisatawan Mancanegara	88
Gambar IV.6 Laju Pertumbuhan Penduduk Indonesia	89
Gambar IV.7 <i>Customer Profile</i> HRCN Outfitters	117
Gambar IV.8 Jenis Produk Pakaian Jadi yang Sering Digunakan	118
Gambar IV.9 Alasan Penggunaan Produk Menurut Pelanggan HRCN Outfitters	118
Gambar IV.10 Harapan Pelanggan Ketika Menggunakan Produk Pakaian Jadi HRCN Outfitters	119
Gambar IV.11 Kekecewaan Pelanggan Saat Berbelanja Produk Fesyen	119
Gambar V.1 <i>Value Propotition</i> HRCN Outfitters.....	123