

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. M. (2017, Agustus 14). Tech News | 2018, *Transaksi e-Commerce* Indonesia Akan Capai Rp 144 Triliun. Retrieved from liputan6.com website : <https://www.liputan6.com/tekno/read-/3057134/2018-transaksi-e-commerce-indonesia-akan-capai-rp-144-triliun>
- Anna, K. L. (2017, Desember 11). Gayahidup | Gaya Belanja Milenial, Menyukai Produk yang Punya Cerita. Retrieved from msn.com Web site : <https://www.msn.com/id-id/gayahidup/lifestyleshopping/gaya-belanja-milenial-menyukai-produk-yang-punya-cerita/ar-BBGyQmk>
- Ayuwuragil, K. (2017, Desember 2017) Article | Mayoritas Pecinta Belanja Online Tak Lagi Belanja Offline Retrieved from today.line.id Web site : <https://today.line.me/ID/pc/article/Mayoritas+Pecinta+Belanja+Online+Tak+Lagi+Belanja+Offline-QOkwXz>
- Badan Ekonomi Kreatif, dan Badan Pusat Statistik. (2017, Maret 8) | Ekonomi Kreatif, Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif
- Debora, Y. (2016, Desember 5). Marketing | Berapa Besar Pengaruh Ulasan Pembeli Saat Berbelanja Online ? Retrieved from tirta.id Web site : <https://tirta.id/berapa-besar-pengaruh-ulasan-pembeli-saat-berbelanjaonline-b7Gm>
- Fajrina, M. (2018, April 2). Fashion & Beauty | Kolaborasi Brand Fashion Lokal Hadirkan Koleksi Untuk Milenial. Retrieved from liputan6.com Web site : <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3433849/kolaborasi-brandfashion-lokal-hadirkan-koleksi-untuk-milenial>
- Fauzi, Y. (2017, Agustus 3). Berita Bisnis | Perubahan Pola Belanja Masyarakat Bukan Alasan Daya Beli Lesu. Retrieved from cnnindonesia.com Web site : <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170803163656-92-232260/perubahan-pola-belanja-masyarakat-bukan-alasan-daya-beli-lesu>
- Gabriele. (2018). Analisa dan Penerapan Standar Operasional Proserdur (SOP) Di Departemen Marketing dan HRD PT. Cahaya Indo PERSADA. Jurnal ilmiah Agora. Agora : Vol.6 No.1. 2018.

- Hogantoro, A. H. (2015, July 15) Running A Business | 7 Alasan Masyarakat Berbelanja Online Retrieved from mebiso.com Web site : <http://mebiso.com/7-alasan-masyarakat-berbelanja-online/>
- Jaramaya, Rizky. (2017, September 18) Gaya Hidup | Strategi Bisnis Industri Fashion Beralih Ke Media Sosial. Retrieved from republika.co.id Web site : <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/09/18/owgo9k335-strategi-bisnis-industri-fashion-beralih-ke-media-sosial>
- Katadata. (2018, Februari 23). Datapublish | Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet Retrieved from databoks.katadata.co.id Web site : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktifmendominasi-pengguna-internet>
- Kompasiana. (2017, Maret 6). Tekno | Dominasi Media Sosial Dalam Mempengaruhi Perilaku Belanja Konsumen Retrieved from kompasiana.com Web site : https://www.kompasiana.com/jepretpotret/dominasi-media-sosial-dalammempengaruhi-perilaku-belanja-konsumen_58bd18d1f396732c0fb52146
- Kusumawardhani, A. (2017, Juni 9). Niaga dan Jasa | Survei : Keamanan Jadi Pertimbangan Utama Saat Belanja Online Retrieved from industri.bisnis.com Web site : <http://industri.bisnis.com/read/20170609/12/661026/survei-keamananjadi-pertimbangan-utama-saat-saat-berbelanja-/>
- Mola, T. (2017, Mei 19) Smartphone | Ini Lima Tren Teknologi Yang Mempengaruhi Konsumen 2017 Retrieved from gadge.bisnis.com Web site : <http://gadget.bisnis.com/read/20170519/280/655384/ini-lima-trenteknologi-yang-pengaruhi-konsumen-2017>
- Pratiwi, F. (2017, Oktober 18) Ekonomi | Survei : Konsumen di Negara Berkembang Hobi Belanja Via Gawai Retrieved from wartakota.tribunnews.com Web site : <http://wartakota.tribunnews.com/2017/11/13/masyarakat-indonesiasemakin-sadar-mode-dan-siap-terjun-ke-industri-fashion>

- Refrez. (2018) Instagram | Berapa Harga Pasang Iklan Instagram. Retrieved from refrez.com Web site : <https://refrez.com/instagram>
- Pigneur, (2012). Business Model Generation. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Silalahi, M. (2017, Agustus 25) Research | Trend Dual – Screen Masih Terus Berlangsung, Jangan Terlalu Berfokus di Online. Retrieved from mix.co.id 129 Web site : <http://mix.co.id/marcomm/brand-insight/research/trend-dualscreen-masih-terus-berlangsung-jangan-terlalu-fokus-di-online>
- Sasongko, T. (2017, Desember 5). Nasional | Menyadari Peran Negara Dalam Industri Kreatif. Retrieved from nasional.kompas.com Web site : <https://nasional.kompas.com/read/2017/12/05/06080321/menyadari-perannegara-dalam-industri-kreatif>
- Tumoutou, (2017, September 10). Nasional | Jumlah Penduduk Indonesia 2017. Retrieved from tumoutounews.com Web site : <https://tumoutounews.com/2017/09/10/jumlah-penduduk-indonesia-tahun2017/>
- Zulaikha, M. (2016, November 16). Berita | Membangun Komitmen untuk Sektor Ekonomi Kreatif. Retrieved form Bekraf.go.id Web site : <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/membangun-komitmen-untuksektor-ekonomi-kreatif>