

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Lokasi Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Waktu dan Metode Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Komunikasi Organisasi	11
2.1.1.1 Tujuan Komunikasi Organisasi	12
2.1.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	12

2.1.2 Budaya Organisasi	14
2.2.1.1 Fungsi Budaya Organisasi.....	15
2.1.2.2 Ciri-ciri Budaya Organisasi	16
2.1.2.3 Strategi Mengembangkan Budaya Organisasi	16
2.1.3 Sosialisasi Budaya Organisasi	17
2.1.3.1 Tahapan Sosialisasi.....	18
2.1.4 Elemen Budaya Organisasi	19
2.1.4.1 Keterkaitan antara Elemen Idealistik dan <i>Behavioral</i>	21
2.1.4.2 Asumsi Dasar Elemen Budaya Organisasi.....	23
2.1.5 Teori Sistem Umum Organisasi	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.2.1 Subjek Penelitian.....	37
3.2.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Variabel Operasional.....	38
3.3.1 Operasional Variabel.....	38
3.4 Skala Pengukuran.....	40
3.5 Tahapan Penelitian	41
3.6 Populasi dan Sampel	42
3.6.1 Populasi.....	42
3.6.2 Sampel.....	42
3.7 Pengumpulan Data	42
3.7.1 Data Primer	43
3.7.2 Data Sekunder.....	43

3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.8.1 Uji Validitas	43
3.8.2 Uji Reliabilitas	45
3.9 Teknik Analisis Data.....	46
3.9.1 Analisis Deskriptif	46
3.10 Method of Successive Interval (MSI)	48
3.11 Uji Normalitas.....	49
3.12 Analisis Regresi Linear Sederhana	49
3.13 Analisis Koefisien Korelasi.....	50
3.14 Koefisien Determinasi.....	50
3.15 Pengujian Hipotesis (Uji T)	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Pengumpulan Data	52
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan.....	54
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Satu Bulan	55
4.3 Hasil Penelitian	56
4.3.1 Analisis Deskriptif	56
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai tahap metamorfosis pada karyawan PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung	57
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai Budaya Organisasi pada karyawan PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung	60
4.3.4 Uji Normalitas.....	62
4.3.5 Analisis Koefisien Regresi Linier Sederhana.....	63
4.3.6 Analisis Koefisien Korelasi.....	64
4.3.7 Analisis Koefisien Determinasi	66
4.3.8 Pengujian Hipotesis (Uji T)	67
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	68

4.4.1	Tanggapan Responden mengenai Metamorfosis pada sosialisasi budaya organisasi karyawan PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung	68
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	70
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75
LAMPIRAN 1	75
LAMPIRAN 2	78
LAMPIRAN 4	78
LAMPIRAN 5	79
LAMPIRAN 6	81
LAMPIRAN 7	84
LAMPIRAN 8	85