

ABSTRAK

Rambak Kulit Asli Siswanto merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang memproduksi rambak kulit sapi. Berdiri sejak awal tahun 2014, usaha Rambak Kulit Asli Siswanto mengambil bahan baku kulit sapi setengah jadi dari *supplier*. Sekitar puluhan *supplier* telah bekerjasama dengan usaha ini untuk memasok bahan baku kulit sapi. Seiring dengan berjalannya waktu usaha ini mengalami perkembangan yang cukup signifikan, hal ini didukung dengan penjualan rambak dari tahun ke tahun mengalami kenaikan. Hingga saat ini dalam memasarkan produk Rambak Kulit Asli Siswanto masih secara *offline*. Pemilik usaha memiliki rencana untuk memasarkan produknya secara *online* agar dapat meningkatkan pendapatan dan memperluas pangsa pasar. Sehingga penulis dapat melakukan penelitian mengenai pengembangan usaha Rambak Kulit Asli Siswanto secara *online*. Penelitian dilakukan dengan analisis kelayakan pada pengembangan *website* untuk mengetahui usaha yang dikembangkan secara *offline* dan *online* layak dijalankan atau sebaliknya. Analisis kelayakan yang dilakukan berdasarkan aspek pasar, aspek teknis dan operasional serta aspek finansial. Hasil analisis finansial usaha Rambak Kulit Asli Siswanto menunjukkan nilai NPV sebesar Rp 324.987.503, nilai *Payback Period* selama 4,34 tahun dan nilai IRR sebesar 20,53%. Nilai yang dihasilkan adalah $NPV > 0$, *payback period* kurang dari jangka waktu implementasi dan nilai $IRR > MARR$ (7,71%) maka dapat dikatakan pengembangan usaha Rambak Kulit Asli Siswanto layak untuk dijalankan. Peneliti juga melakukan analisis sensitivitas terhadap kenaikan bahan material, penurunan harga jual, penurunan *demand*, dan kenaikan biaya tenaga kerja. Hasil analisis sensitivitas yaitu bahan material sensitif terhadap kenaikan 6,02%, harga jual sensitif terhadap penurunan 3,55%, *demand* sensitif terhadap penurunan 4,53% dan biaya tenaga kerja sensitif terhadap kenaikan 12,68%.

Kata Kunci : UMKM, *Website*, Analisis Kelayakan, Aspek Finansial, Analisis Sensitivitas