

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan. Edisi 2*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Djakman, C. D. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djarwanto. (2004). *Pokok Pokok Analisis Laporan Keuangan (2 ed.)*. Yogyakarta : BPF.
- Fowler, Martin. (2005). *UML Distilled 3th E, Panduan Singkat Bahasa Pemodelan*. Yogyakarta: Andi.
- Gunasekaran, A and Kobu. (2002). *Modelling and Analysis of Business Process*.
- Hidayati, N., & Warnana, D. D. (2017). Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Kelas Alam Terbuka Kebumihan Dan Lingkungan Berkonsep Rekreasi Dan Inspirasi Untuk Anak Di Surabaya. *Analisis Kelayakan*, 653.
- Hien, K. S & Mariani, F. I. (2019). *Financial Management Canvas*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Inmon, W.H. (2002). *Building the Data Warehouse, edisi 3*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Jony, W. (2010). *Internet Marketing for Beginners* . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jumingan. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kamaluddin. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Latihan Pemecahan Soal dan Studi Kasus*. Malang: Dioma.
- Kasmir & Jakfar. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis. Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industri*.
- Kasmir & Jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kenneth C & Jane P. (2007). *Management Information System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kieso, D. E., Jerry, J., & Terry, W. (2002). *Akuntansi Intermediate (10 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Kaller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. (1994). *Marketing management: Analysis, Planing, Implementation, Control. Ed 8*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2005). *Mnanajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto. (2011). *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ladjamudin, A.-B. b. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laudon, Kenneth C, dkk. (2007). *Sistem Informasi Manajemen. Edisi 10 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawar. (2005). *Pemodelan Visual dengan UML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Ke-empat*. Yoyakarta: Liberty.
- O'Brien & Marakas. (2009). *Management Information Systems.Ninth Edition*. New York: McGraw-Hil.
- Pressman. (2010). *Software Engineering : a practitioner's approach*. New York: McGraw-Hill.
- Purwana & Hidayat. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- S.Carl, W., M. James , R., & E.Philip, F. (2006). *Pengantar Akuntansi (21 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, S. (2009). *Business Forecasting Metode Peramalan Bisnis Masa Kini dengan Minitab dan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soemarso, S. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar Buku ke, Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sullvian, W.G., A.W., dan John, R.C. (1996). *Capital Investmen Analysis and Management for Engineering*. New Jersey: Prentice Hall.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Tjiptono & Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis, edisi ke-3*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo. (2010). Pemanfaatan Beberapa Bioaktivator terhadap Peningkatan Laju Dekomposisi Tanah Gambut dan Pertumbuhan Gmelina arborea Roxb. *Jurnal Penelitian Hutan Tanaman*, 33-28.
- Weske. (2007). *Business Process Management: Concept, Languages,.* New York: Springer.

Wild, J. J. (2003). *Financial Statement Analysis* . Jakarta : Salemba Empat .

William, J. Stanton. (2006). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.