

**PENERAPAN MODEL BISNIS *SUBSCRIPTION* UNTUK
FITUR LOYALITAS PELANGGAN PADA *START UP*
FOODRITIOUS**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan pada sidang tugas akhir
Program Studi Sarjana Sistem Informasi
Universitas Telkom

Oleh:

ENGLA RAAFI

1202164245

Bandung, 17 Juni 2020

Menyetujui:

Pembimbing I



Rachmadita Andreswari, S.Kom., M. Kom.
NIP : 14890057

Pembimbing II,



Muharman Lubis, B.IT., M.IT., Ph.D.IT.
NIP : 18860125