

**ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA DOMPET DIGITAL PADA  
MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN PERBANDINGAN  
ALGORITMA KLASIFIKASI (STUDI KASUS OVO)**

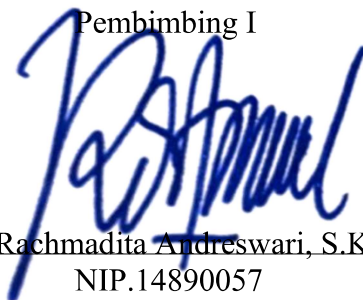
**Oleh:  
IRWAN ADITAMA  
1202160210**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah disetujui dan disahkan pada sidang tugas akhir  
Program Studi Sarjana Sistem Informasi  
Universitas Telkom

Bandung, 18 Juni 2020  
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Rachmadita Andreswari, S.Kom.,M.Kom  
NIP.14890057

Pembimbing II



Dr. Irfan Darmawan, S.T.,M.T.  
NIP. 14750038