

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar I.1	Media Promosi (Badan Ekonomi Kreatif, 2017)	3
Gambar I.2	Media Sosial Indonesia (Hootsuite, 2019).....	3
Gambar I.3	Perkembangan iklan pada media sosial (Hootsuite, 2019)	4
Gambar II.1	Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (Osterwalder & Pigneur, 2010).....	13
Gambar II.2	Marketing Process Model (Kotler & Armstrong, 2017).....	18
Gambar II.3	Four Factors of High Brand Strength (Kotler & Armstrong, 2017).	19
Gambar II.4	Ilustarsi flow diagram program afiliasi pada startup titipmasa.id (Mubarok, 2019)	22
Gambar II.5	Digital Marketing Channels Effectiveness (GetCRAFT, 2017).....	27
Gambar II.6	Proses Pada Model Pengembangan Iterative and Incremental (Kructhen & Kroll, 2003)	31
Gambar II.7	Fase dan disciplines pada model pengembangan Iterative Incremental (Larman, 2005)	33
Gambar III.1	Model Konseptual	46
Gambar III.2	Sistematika Penelitian	48
Gambar IV.1	Jumlah perjalanan wisatawan nusantara 2013-2018 (BPS, 2018) ..	54
Gambar IV.2	Sebaran jumlah perjalanan wisatawan nusantara menurut provinsi asal (BPS, 2018)	54
Gambar IV.3	Sebaran jumlah perjalanan wisatawan nusantara menurut provinsi tujuan	55
Gambar IV.4	Sebaran penduduk yang melakukan perjalanan menurut moda angkutan (persen), pada tahun 2016 dan tahun 2018 (BPS, 2018)	56
Gambar IV.5	Survei target market	58
Gambar IV.6	Business Model Canvas Startup jasa titip online titipmasa.id	59
Gambar IV.7	Proses Bisnis Post Trip	65
Gambar IV.8	Usecase Global.....	73
Gambar IV.9	Activity Diagram Post Trip.....	75
Gambar IV.10	Activity Diagram Trip.....	76
Gambar IV.11	Activity Diagram Dashboard	77
Gambar IV.12	Sequence Diagram Post Trip.....	78

Gambar IV.13 Sequence Diagram Discuss	78
Gambar IV.14 Sequence Diagram Dashboard	78
Gambar IV.15 Entity Relationship Diagram.....	87
Gambar IV.16 Skema Tabel Database	88
Gambar IV.17 Tabel database pada modul tambahan	89
Gambar IV.18 Perancangan Infrastruktur	90
Gambar IV.19 Usecase usulan teknis modul digital marketing pendekatan social media marketing	94
Gambar V.1 Fanspage facebook startup jasa titip online titipmasa.id	99
Gambar V.2 Detail informasi fanspage.....	100
Gambar V.3 Halaman instagram startup jasa titip online titipmasa.id	100
Gambar V.4 Insight halaman instagram startup jasa titip online titipmasa.id ..	101
Gambar V.5 Halaman landing page startup jasa titip online titipmasa.id.....	101
Gambar V.6 Desain baju sebagai media promosi fisik	102
Gambar V.7 Halaman detail trip	104
Gambar V.8 Informasi top share dan rekomendasi share	104
Gambar V.9 Fitur komentar	105
Gambar V.10 Halaman dashboard	105
Gambar V.11 Grafik Dashboard	107
Gambar V.12 Grafik Browser yang sering digunakan.....	111
Gambar A.1 Usecase diagram modul digital marketing dengan pendekatan social media marketing	125
Gambar A.2 Proses bisnis titip belanja barang	129
Gambar A.3 Proses bisnis titip kirim barang	130
Gambar B.1 Share post trip menggunakan social media facebook.....	132
Gambar B.2 Share post trip menggunakan social media twitter	132
Gambar B.3 Share post trip menggunakan social media instagram.....	133
Gambar B.4 Menampilkan platform rekomendasi share	133
Gambar B.5 Menampilkan top share social media	134
Gambar B.6 Login pada plugin Disqus menggunakan akun facebook.....	134
Gambar B.7 Login pada plugin Disqus menggunakan akun twitter	135
Gambar B.8 Login pada plugin Disqus menggunakan akun google.....	135

Gambar B.9	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Disqus	136
Gambar B.10	Membuat komentar pada post trip (login)	136
Gambar B.11	Membuat komentar pada post trip (tanpa login)	137
Gambar B.12	Menampilkan Informasi	137
Gambar B.13	Menampilkan grafik pengunjung dan halaman yang sering dikunjungi	137
Gambar B.14	Menampilkan grafik penyaringan menurut browser dan penyaringan menurut social media	138
Gambar B.15	Menampilkan grafik menurut demografi dan situs, url perujuk	138
Gambar B.16	Menampilkan grafik perbandingan pengunjung dengan share	139
Gambar B.17	Share post trip menggunakan social media Facebook	139
Gambar B.18	Share post trip social media Twitter (Google Chrome)	140
Gambar B.19	Share post trip social media Instagram (Google Chrome)	140
Gambar B.20	Menampilkan platform rekomendasi share dan top share	141
Gambar B.21	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Facebook	141
Gambar B.22	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Twitter	142
Gambar B.23	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Google	142
Gambar B.24	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Disqus	143
Gambar B.25	Membuat Komentar (Google Chrome)	143
Gambar B.26	Menampilkan Informasi (Google Chrome)	144
Gambar B.27	Menampilkan grafik pengunjung dan halaman yang sering dikunjungi (Google Chrome)	144
Gambar B.28	Menampilkan grafik penyaringan menurut demografi dan situs, url perujuk (Google Chrome)	145
Gambar B.29	Grafik perbandingan pengunjung dengan total share	145
Gambar B.30	Share post trip menggunakan social media Facebook (EDGE)	146
Gambar B.31	Share post trip menggunakan social media Twitter (EDGE)	146
Gambar B.32	Share post trip menggunakan social media Instagram (EDGE)	147
Gambar B.33	Menampilkan platform rekomendasi share dan top share	147
Gambar B.34	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Facebook (EDGE)	148
Gambar B.35	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Twitter (EDGE)	149
Gambar B.36	Login pada plugin Disqus menggunakan akun Google (EDGE)	149

Gambar B.37 Login pada plugin disqus menggunakan akun disqus (EDGE).....	149
Gambar B.38 Mebuat Komentar (EDGE).....	150
Gambar B.39 Menampilkan Informasi (EDGE)	150
Gambar B.40 Menampilkan grafik pengunjung dan halaman yang sering dikunjungi (EDGE).....	151
Gambar B.41 Menampilkan grafik penyangan menurut demografi dan situs, url perujuk (EDGE).....	151
Gambar B.42 Grafik perbandingan pengunjung dengan total share	152
Gambar B.43 Pengujian oleh user.....	153
Gambar B.44 Pengujian (Radiansyah).....	155
Gambar B.45 Pengujian (Firdayana).....	156
Gambar B.46 Pengujian (Arian Nurriqi)	158
Gambar B.47 Pengujian (Muammar Agusti)	159
Gambar C.1 Dokumentasi Kegiatan Bandung ICT EXPO 2019	161
Gambar C.2 Dokumentasi Kegiatan SAFETIK 2019	161
Gambar C.3 Dokumentasi Demo Aplikasi.....	162
Gambar C.4 Dokumentasi Kegiatan Inovasi Pelayanan Publik Nusantara Innovation Summit - 2019.....	162