

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Batasan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian .....	6
I.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
II.1 <i>Startup</i> .....	9
II.1.1 Perencanaan Bisnis .....	10
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	11
II.2 <i>Digital Marketing</i> .....	14
II.2.1 <i>Marketing Process Model</i> .....	17
II.2.2 <i>Four Factor of High Brand Strength</i> .....	18
II.2.3 Istilah pada <i>Digital Marketing</i> .....	20
II.2.4 Jenis -jenis <i>Digital Marketing</i> .....	23
II.2.5 <i>Digital Marketing Channel</i> .....	23
II.2.6 <i>Social Media Marketing</i> .....	26
II.3 Metode Pengembangan Sistem.....	29
II.3.1 Metode Pengembangan Sistem <i>Iterative Incremental</i> .....	30

II.4 Pengujian Perangkat Lunak .....	37
II.4.1 <i>Blackbox Testing</i> .....	37
II.5 Alasan Pemilihan Metode.....	40
II.6 Penelitian Sebelumnya ( <i>State of The Art</i> ).....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
III.1 Konseptual Model .....	45
III.2 Sistematika Penelitian .....	47
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	49
III.2.2 Tahap Analisis Pasar .....	49
III.2.3 Tahap Pengembangan Modul.....	49
III.2.4 Tahap Penutup.....	51
III.3 Ketersediaan Data .....	51
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	52
IV.1 Analisis Kebutuhan Bisnis .....	52
IV.1.1 Analisis Potensi Pasar .....	53
IV.1.2 Analisis Bisnis Model .....	58
IV.1.3 Analisis Proses Bisnis .....	64
IV.1.4 Analisis Kelayakan Bisnis .....	66
IV.1.5 Analisis Kompetitor .....	70
IV.1.6 Analisis Usulan Teknis .....	91
IV.2 Perancangan Modul Pengembangan .....	72
IV.2.1 Perancangan Proses Bisnis.....	72
IV.2.2 Perancangan Data.....	79
IV.2.3 Perancangan Infrastruktur .....	90
IV.2.4 Perancangan Usulan Teknis.....	91
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....	99
V.1 Implementasi Bisnis .....	99
V.1.1 Konten Promosi <i>Startup</i> Jasa Titip <i>Online</i> titipmasa.id.....	99
V.1.2 Sosialisasi Produk <i>Startup</i> Jasa Titip <i>Online</i> titipmasa.id.....	102
V.2 Implementasi Modul Pengembangan .....	103
V.3 Pengujian .....	108
V.3.1 Unit Testing.....	108

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	114
VI.1 Kesimpulan .....	114
VI.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN A .....	123
LAMPIRAN B .....	131
LAMPIRAN C .....	160