

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Perbandingan Business Model Canvas dengan Lean Canvas	12
Tabel II.2	Perbandingan model SDLC (Waterfall, Spiral, dan Iterative) (Alshamrani & Bahattab, 2015).....	35
Tabel II.3	Perbandingan kelemahan dan kekuatan dari Waterfall, Spiral, dan Iterative SDLC Model (Alshamrani & Bahattab, 2015).....	36
Tabel II.4	State of The Art	41
Tabel III.1	Fase pada Iterative Incremental	50
Tabel IV.1	Customer Relationship startup jasa titip online titipmasa.id	61
Tabel IV.2	Channels Startup jasa titip online titipmasa.id.....	61
Tabel IV.3	Key Partnerships startup jasa titip online titipmasa.id.....	63
Tabel IV.4	Estimasi Pengeluaran	67
Tabel IV.5	Estimasi Pendapatan	68
Tabel IV.6	Cashflow dan Return of Investment	69
Tabel IV.7	Internal Rate of Return dan Net Present Value.....	69
Tabel IV.8	Daftar perbandingan produk aplikasi jasa titip online titipmasa.id dengan kompetitor	71
Tabel IV.9	Requirement Modul	92
Tabel IV.10	Usecase Description Registrasi.....	95
Tabel IV.11	Usecase Description Login	96
Tabel IV.12	Usecase Description Dashboard	96
Tabel IV.13	Usecase Description Post Trip	96
Tabel IV.14	Usecase Description Melihat Trip	97
Tabel IV.15	Usecase Description Memilih Personal Shopper.....	97
Tabel IV.16	Usecase Description Melakukan Diskusi	97
Tabel IV.17	Usecase Description Share Trip.....	98
Tabel V.1	Daftar event dan kompetisi	103
Tabel V.2	Tabel pengujian fungsionalitas	102
Tabel V.3	Pengujian Fungsionalitas di Browser yang berbeda	112
Tabel V.4	Hasil Pengujian Pada Browser Berbeda.....	113

Tabel A.1	Daftar kebutuhan fungsionalitas untuk aplikasi jasa titip online titipmasa.id – halaman detail trip.....	124
Tabel A.2	Daftar kebutuhan fungsionalitas untuk aplikasi jasa titip online titipmasa.id – halaman dashboard admin.....	127