

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
II.1 Profil Perusahaan	6
II.1.1 Visi, Misi, Tata Nilai, dan Moto.....	7
II.1.2 Struktur Organisasi	7
II.2 Rekam Medis	8
II.3 Konsep Data.....	8
II.3.1 Pengertian Data.....	8
II.3.2 Jenis Data.....	9
II.3.3 Manfaat Data	9
II.4 <i>Data mining</i>	10
II.5 Teknik <i>Data mining</i>	12
II.5.1 Algoritma <i>Classification</i>	12
II.5.2 Algoritma <i>Cluster</i>	13
II.5.3 Algoritma <i>Association rule</i>	13

I.6	Algoritma Apriori	15
	I.6.1 <i>Support</i> (Nilai Penunjang)	15
	I.6.2 <i>Confidence</i> (Nilai Kepastian)	15
	I.6.3 Tahapan Algoritma Apriori	16
II.7	Rapid Miner	17
II.9	Penelitian Terdahulu	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	25
III.1	Konseptual Model.....	25
III.2	Sistematikan Penelitian.....	26
	III.2.1 Proses Identifikasi Penelitian.....	27
	III.2.2 Proses Pengumpulan Data	28
	III.2.3 Proses Hasil	28
BAB IV	DATA DAN PEMODELAN	29
IV.1	Pengambilan Data.....	29
IV.2	Pemodelan Data	32
	IV.2.1 <i>Pre-processing</i>	33
	IV.2.2 <i>Selection Data</i>	35
	IV.2.3 <i>Cleansing Data</i>	37
	IV.2.4 <i>Association rule</i>	38
	IV.2.5 Algoritma Apriori	44
BAB V	ANALISIS DAN HASIL	48
V.1	Analisis Proses	48
	V.1.1 Analisis Nilai <i>Support</i>	48
	V.1.2 Analisis Nilai <i>Confidence</i>	51
	V.1.3 Analisis Nilai Lift	52
V.2	Hasil Proses.....	53
	V.2.1 Hasil Akhir <i>Association rule</i>	53
	V.2.2 Hasil Algoritma Apriori.....	56
V.3	Deskripsi Penyakit	59
BAB VI	PENUTUP	61
VI.1	Kesimpulan	61
VI.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN	64
1. Jumlah Penyakit.....	64
2. Nilai <i>Support</i>	67
3. Proses Rapid Miner.....	68