

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Batasan Masalah.....	4
Bab II Kajian Teori	5
II.1 Profil Perusahaan.....	5
II.1.1 Visi, Misi, Tata Nilai dan Motto.....	6
II.1.2 Struktur Organisasi	6
II.2 Data.....	7
II.2.1 Fungsi Data	7
II.2.2 Jenis Data	8
II.3 <i>Data mining</i>	8
II.3.1 Kategori <i>Data mining</i>	10
II.3.2 Metode <i>Cluster</i>	12
II.4 Algoritma K-Means.....	14
II.4.1 Tujuan dan Jenis Data Algoritma K-Means.....	15
II.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Algoritma <i>K-means</i>	15
II.5 RapidMiner.....	16
II.6 Penelitian Terdahulu.....	18

Bab III	Metedologi Penelitian	21
III.1	Konseptual Model	21
III.2	Model Konseptual	22
III.2.1	Proses Identifikasi Penelitian	24
III.2.2	Proses Pengumpulan Data.....	24
III.2.3	Hasil Proses.....	25
Bab IV	Data dan Pemodelan	26
IV.1	Pemodelan	26
IV.2	Pengumpulan Data.....	27
IV.3	Data Selection.....	32
IV.4	<i>Pre-Processing</i> Data.....	32
IV.5	<i>Clustering</i> Data.....	38
IV.6	Implementasi Pada RapidMiner	47
IV.6.1	Implementasi Clustering	47
IV.6.2	Mencari Nilai Davies Bouildin Index	48
Bab V	Analisis dan Pengujian.....	50
V.1	Sekenario	50
V.2	Hasil Pengujian.....	50
V.2.1	Hasil <i>Cluster</i>	50
V.2.2	Hasil <i>Chart Visualization</i>	51
V.2.3	Hasil Davies Bouildin Index	53
V.3	Analisis Data	54
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	60
VI.1	Kesimpulan.....	60
VI.2	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	63