

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK NOKIA
PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE MENGGUNAKAN
METODE *NAÏVE BAYES***

TUGAS AKHIR

**diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom**

**Oleh
SILVIA ANGELINA LINGGA
1202160293
(Program Studi Sarjana Sistem Informasi)**



**PROGRAM STUDI INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
JUNI 2020**