

KATA PENGANTAR

Puji syukur Ke hadirat Allah yang telah melimpahkan Karunia-Nya sehingga Tugas Akhir dengan judul “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Produk Nokia Pada Media Sosial Youtube Menggunakan Metode *Naïve Bayes*” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata 1 Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri. Penelitian ini dilakukan dengan merujuk pada pentingnya *brand awareness* bagi perusahaan, khususnya merek dagang yang mengalami kemunduran dari sisi penjualan dan ingin bangkit kembali.

Peneliti menyadari banyak pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan, serta bimbingan hingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan hikmat dan kesehatan selama peneliti mengerjakan penelitian ini.
2. Rachmadita Andreswari, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing pertama yang sangat berjasa dan telah memberikan banyak waktunya untuk melakukan bimbingan dan arahan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Dita Pramesti, S.Si., M.Si., selaku dosen pembimbing kedua yang sangat membantu dan telah memberikan waktunya untuk membimbing pengerjaan laporan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan.
4. Ibu Maeka Hutagalung selaku orang tua dari peneliti yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.
5. Tim Tugas Akhir, yaitu Defny, Irene, dan AUFAR, selaku rekan peneliti yang sama – sama berjuang dalam membuat laporan tugas akhir ini.

Pihak lain yang juga telah membantu penyusunan tugas akhir tanpa disebutkan satu persatu.

Bandung, Juni 2020

Peneliti