

## ABSTRAK

FPS *Famous Pacific Shipping* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ekspedisi yang dibentuk pada tahun 2006, perusahaan ini dimulai dengan nama Internusa Hasta Buana yang didirikan oleh Bapak Iskandar Zulkarnain pada tahun 1991. Internusa Hasta Buana kemudian melahirkan anak perusahaan yaitu FPS Indonesia (*Famous Pacific Shipping*). FPS Indonesia memiliki peran sebagai penyedia jasa transportasi internasional dan domestik. FPS Indonesia menyediakan berbagai macam service ekspedisi seperti *Ocean Freight, Air Freight services, International and domestic distribution, warehousing and supply chain management*. Untuk mendapatkan hasil kinerja pemasaran yang baik dibutuhkan pula strategi-strategi yang baik dan efektif. Strategi-strategi yang matang dibutuhkan oleh perusahaan untuk dapat membaca peluang pasar dan juga mengenali perilaku para *customer*, untuk menyusun strategi yang efektif dan efisien dibutuhkan juga orang-orang yang kompeten. Maka dari itu setiap karyawan di perusahaan harus mampu mengembangkan *knowledge* nya masing-masing. Berdasarkan penelitian terdahulu *knowledge management* memiliki pengaruh terhadap kinerja pemasaran

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Knowledge Management* terhadap Kinerja Pemasara Pada PT. FPS Indonesia. Unit analisisnya adalah sampel keseluruhan sebanyak 20 orang karyawan PT. FPS Indonesia.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisisioner yang berisi 20 pertanyaan valid. Teknik analisis menggunakan regresi linear sederhana dan data dihitung menggunakan program *SPSS*.

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 59,8% yang artinya nilai ini menunjukkan bahwa variabel *Knowledge Management* mempunyai pengaruh Kinerja Pemasaran sebesar 59,8% dan sisanya 40,2% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti

**Kata Kunci:** *Knowledge Management*, Kinerja Pemasaran, PT. FPS Indonesia.