

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Cine Crib.....	1
Gambar 1. 2 Presentase rumah tangga yang mengakses internet dan memiliki komputer Indonesia tahun 2014-2018.....	4
Gambar 1. 3 Daftar Media sosial paling sering dikunjungi di Indonesia tahun 2018.....	5
Gambar 1. 4 Contoh <i>Review</i> Film oleh Cine Crib	7
Gambar 1. 5 Tanggapan 30 responden Pra Kuesioner tentang positifnya fenomena <i>channel review</i> film	8
Gambar 1. 6 Pendapat <i>Subscriber</i> tentang Cine Crib sebagai <i>Media Online Customer Review (OCR)</i>	10
Gambar 1. 7 Komentar <i>subscriber</i> mengenai kepercayaannya terhadap Cine Crib	12
Gambar 1. 8 Komentar Minat Beli Film Bioskop <i>Subscriber</i> setelah menonton review Cine Crib	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Gambar 3. 3 Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	58
Gambar 3. 4 Model Diagram Jalur.....	63
Gambar 3. 5 Diagram Jalur Pengaruh <i>Online Customer Review (OCR)</i> terhadap Kepercayaan dan dampaknya terhadap Minat Beli	63
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4. 2 Kriteria responden berdasarkan Usia	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar 4. 4 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Online Customer Review (OCR)</i>	77
Gambar 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Variabel Kepercayaan	80
Gambar 4. 6 Tanggapan Responden mengenai Variabel Minat Beli.....	84
Gambar 4. 7 Grafik Histogram	86
Gambar 4. 8 Grafik Normal <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	87
Gambar 4. 9 Diagram <i>Scatterplot</i>	89
Gambar 4. 10 Diagram Jalur berdasarkan Hubungan Antar Variabel yang diteliti	91
Gambar 4. 11 Diagram Jalur lengkap	91
Gambar 4. 12 Model Sub-struktur 1: Pengaruh X terhadap Y.....	93
Gambar 4. 13 Hubungan Kausal Sub-struktur 1	95
Gambar 4. 14 Model Sub-Struktur 2: Pengaruh X dan Y terhadap Z.....	95

Gambar 4. 15 Hubungan Kausal Sub-struktur 2	98
Gambar 4. 16 Diagram Hubungan Antar Variabel	99