

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Penonton Film Indonesia Dalam Tiga Tahun Terakhir	2
Tabel 1. 2 Perbandingan Tiga <i>Channel Review</i> Film Di Indonesia	6
Tabel 1. 3 Tanggapan 30 Responden Pra Kuesioner Tentang Cine Crib Sebagai Media <i>Online Customer Review (OCR)</i>	9
Tabel 1. 4 Tanggapan 30 Responden Pra Kuisisioner Tentang Kepercayaan Terhadap Cine Crib	11
Tabel 1. 5 Tanggapan 30 Responden Pra Kuisisioner Tentang Minat Beli Film Bioskop	13
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	29
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	32
Tabel 2. 3 Jurnal Nasional	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	46
Tabel 3. 3 Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Online Customer Review (OCR)</i>	54
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Minat Beli	55
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	57
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Online Customer Review (Ocr)</i>	71
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepercayaan.....	77
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli	80
Tabel 4. 4 Uji Statistik <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov</i>	87
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4. 6 Hasil Koefisien Korelasi	92
Tabel 4. 7 Uji T (<i>Partial</i>) Sub-Struktur 1	93
Tabel 4. 8 <i>R Square</i> Sub-Struktur 1	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji F Anova Sub-Struktur 2	96
Tabel 4. 10 Uji T (<i>Partial</i>) Sub-Struktur 2	97
Tabel 4. 11 <i>R Square</i> Sub-Struktur 2	98
Tabel 4. 12 Ringkasan dan Kesimpulan Hasil Analisis Jalur	100