

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review (OCR)* terhadap Kepercayaan dan dampaknya terhadap Minat Beli Film Bioskop pada *Subscribers Channel Youtube Review Film Cine Crib*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis mengucapkan Terima Kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa, penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu mendukung dan menyemangati proses belajar penulis sehingga penulis dapat berada sampai titik ini dengan penuh rasa syukur.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Ibu Farah Oktafani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Orang Tua yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis.
3. Kepada Bu Anita Silvianita, S.E., M.S.M. selaku Dosen Wali penulis di kelas AB-40-09 yang telah menjadi ibu dalam lingkungan perkuliahan penulis dari masa Mahasiswa Baru sampai saat ini.
4. Kepada Pak Syahputra, Ph.D. yang telah membimbing serta memberikan kesempatan penulis untuk mengikuti program Pertukaran Pelajar di Universiti Utara Malaysia sehingga penulis menerima banyak pengalaman yang sangat berguna bagi kehidupan penulis.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

6. Seluruh staf administrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Kepada teman-teman kelas AB-40-09 yang menjadi saksi perkembangan perkuliahan penulis selama empat tahun ini.
8. Kepada Vera, Della, Fii yang menjadi teman pertama penulis di lingkungan Universitas Telkom.
9. Kepada Group Stronger yang terdiri dari Penulis, Dennis, Sekar, Sarah, Nadia yang selalu menjadi tempat pertama penulis bertanya dan berkeluh kesah tentang masalah perkuliahan.
10. IKATI sebagai tempat pertama penulis belajar berorganisasi dan telah mengajarkan penulis tentang kekeluargaan yang dapat dibangun bukan hanya ikatan darah, tetapi juga kepedulian yang kuat.
11. Ainun, Dwi Mas, Fitta yang menjadi teman *hangout* penulis ketika penulis merasa penat dengan urusan perkuliahan.
12. Kepada Galang dan Dania yang telah mengenalkan penulis kepada perlombaan debat marketing dalam *Search Debate Society*, yang juga menjadi titik balik alasan penulis memilih marketing sebagai peminatan.
13. Kepada HIPMI PT. Telkom, khususnya Departemen PSDM yang telah menjadi wadah penulis untuk belajar bagaimana berbisnis namun tetap berprestasi.
14. Kepada sesama *subscribers* Cine Crib yang telah membantu Penulis dalam mengisi dan menyebarkan kuesioner yang telah Penulis buat khususnya kepada Chamimrajif, Satrio Chandra dan Dwi Putera.
15. Kepada Alif, Widia, Teh Yulia dan Elif, dan Teh Denis yang menjadi teman dekat penulis ketika kami sama-sama menjadi mahasiswa pertukaran pelajar di Universiti Utara Malaysia mewakili Fakultas Komunikasi Bisnis yang sama sama telah merasakan menjadi mahasiswa yang merantau di luar negeri selama lima bulan.
16. Kepada Hilda yang telah memberikan penulis berbagai kesempatan untuk berkontribusi dalam berbagai kegiatan BEM Fakultas Komunikasi Bisnis.
17. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

18. Penghuni Pondok Pitaloka, khususnya Ibu Kost yang selalu perhatian dan menyayangi penulis seperti anak sendiri selama penulis menghuni pondok tersebut.

19. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 15 Juni 2020



Dwi Sanda Rahayu