

ABSTRAK

Perkembangan bisnis semakin lama semakin berkembang, dengan adanya informasi teknologi dapat membantu memajukan bisnis tersebut. Pengembang bisnis pun juga harus cepat untuk mengatur strategi untuk memasarkan bisnisnya. Dengan adanya permintaan yang terus berkembang pengembang pun juga harus mengikuti pasar yang ada. Permasalahan tersebut dapat terselesaikan dengan menggunakan data-data untuk mendapatkan informasi yang baru, dengan adanya teknologi informasi akan membantu pengembang bisnis untuk memajukan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem aplikasi *Data Mining* untuk menganalisis pola penjualan pada produk pakaian.

Penelitian ini diawali dengan melakukan identifikasi sistem, analisis sistem dan pemrosesan data kemudian dilanjutkan dengan desain program yang berisikan rancangan aplikasi yang dibuat serta *input* dan *output* pada sistem, kemudian masuk ke fase implementasi untuk membuat aplikasi melakukan proses perhitungan. Di fase implementasi merupakan tahap terakhir dan dilanjutkan dengan melakukan analisis terhadap perancangan sistem yang dibangun.

Sistem Aplikasi *Data Mining* ini mampu memberikan pola penjualan menggunakan Algoritma Apriori dengan metode *Association Rule*. Hasil dari pola penjualan kemudian ditampilkan pada halaman berbasis *form*. Dengan adanya sistem ini pengembang bisnis dapat mengidentifikasi pola penjualan sehingga dapat membuat strategi pemasaran atau dapat mengatur stok barang yang akan dijual atau dipasarkan.

Kata kunci: Algoritma Apriori, *Association Rule*, Pola Penjualan, dan Sistem Aplikasi *Data Mining*