

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Identifikasi Persepsi Konsumen Menggunakan *Customer Profile* Terhadap LinkAja (Studi pada Pengguna Jasa *Mobile Payment* LinkAja di Kota Bandung Tahun 2020)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Moch. Hairullah dan Ibu Haliah sebagai orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan serta perhatiannya kepada penulis;
2. Ibu Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B. sebagai dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan serta perbaikan terhadap laporan yang penulis susun;
3. Ibu Kristina Sisilia, S.T., M.A.B. dan Ibu Retno Setyorini, S.T., M.M. sebagai dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji sidang skripsi;
4. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Administrasi Bisnis di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis berkuliah;
5. Seluruh staf administrasi program studi S1 Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama penulis berkuliah;
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa S1 Administrasi Bisnis dari berbagai angkatan yang telah bekerjasama dengan baik selama penulis berkuliah;
7. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Bandung, 1 Januari 2020

Firmansyah

v