

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei <i>E-service quality</i>	9
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei <i>E-trust</i>	9
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei <i>E-satisfaction</i>	11
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei <i>E-loyalty</i>	11
Tabel 2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	26
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	30
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>E-service quality</i>	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>E-trust</i>	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas <i>E-satisfaction</i>	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>E-loyalty</i>	54
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-service quality</i>	55
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-trust</i>	55
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-satisfaction</i>	55
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-loyalty</i>	55
Tabel 3. 11 Kriteria Intrepretasi Skor	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap E-service quality.....	64
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap E-trust	68
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap E-satisfaction	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap E-loyalty	78
Tabel 4.5 Tabel Kolmogorov-Smirnov Test	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.7 Koefisien Korelasi.....	86
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan Model I.....	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial Model I	90
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan Model II	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial Model II	95

Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	96
Tabel 4.14 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	99