

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN MELALUI *CAR BRANDING*
INDIHOME TERHADAP *BRAND AWARENESS*
(STUDI PADA PELANGGAN INDIHOME DI KOTA BANDUNG TAHUN
2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ganjar Subarsah

6704162098



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020