

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.1.4 Struktur Organisasi	4
1.1.5 Bidang Usaha	4
1.1.6 Layanan IndiHome	5
1.2 Latar Belakang Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	12
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran	14
2.1.2 Bauran Pemasaran	15
2.1.3 Bauran Promosi	16
2.1.4 Periklanan.....	17

2.1.5	Tujuan Periklanan.....	17
2.1.6	Daya Tarik Iklan.....	19
2.1.7	Merek	20
2.1.8	<i>Brand awareness</i>	20
2.2	Kerangka Pemikiran	22
2.3	Penelitian Terdahulu	23
2.4	Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Variabel Operasional	27
3.3	Skala Pengukuran	30
3.4	Tahapan Penelitian.....	30
3.5	Populasi dan Sampel.....	32
3.5.1	Populasi.....	32
3.5.2	Sampel.....	32
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.6	Pengumpulan Data.....	34
3.6.1	Data Primer	34
3.6.2	Data Sekunder	34
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.7.1	Uji Validitas	35
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.8	Teknik Analisis Data	39
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	39
3.9	Metode Analisis.....	41
3.9.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	41
3.9.2	Pengujian Hipotesis	42
3.9.3	Koefisien Determinasi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskriptif Karakteristik Responden	43

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	48
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.2.1	Hasil Uji Validitas	49
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.3	Teknik Analisis Data Deskriptif	51
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Daya Tarik Iklan.....	51
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand awareness</i>	54
4.4	Uji Normalitas	56
4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	57
4.6	Uji Hipotesis.....	58
4.6.1	Uji F	58
4.6.2	Uji t	59
4.6.3	Uji Koefisien Determinan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	63
5.2.2	Saran Bagi Universitas.....	63
5.2.3	Saran Bagi Peneliti Lain	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		67