

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dachlan, U., 2014. *Panduan Lengkap Structural Equating Modelling Tingkat Dasar*. Lentera Ilmu, Semarang.
- Grewal, D., Levy, M., 2015. *Marketing*, 5th Edition. ed. McGraw-Hill Education.
- Keller, K.L., 2016. *Strategic Brand Management*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., Amstrong, G., 2014. *Principles of Marketing*, Fifteenth Edition. ed. Pearson Educated, Inc, Harlow.
- Kotler, P., Keller, K.L., 2016. *Marketing Management*, 15th ed. Pearson Educated, Inc, New Jersey.
- Kriyantono, R., 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Morissan, M.A., 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pranada Media Group, Jakarta.
- Sudaryono, S., 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, 1st ed. Penerbit ANDI.
- Sugiyono, P., Dr., 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V.W., 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Pustaka Baru, Yogyakarta.
- Sunyoto, D., 2014. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. caps, Yogyakarta.
- Swasty, W., 2016. *Branding: Mamahami dan Merancang Strategi Merek*. Rosdakarya Bandung, Bandung.

Penelitian Terdahulu

- Bagaskara, R.M., 2019. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Penggunaan Kembali Brizzi sebagai Jasa Transaksi Berbasis Kartu Elektronik. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Effendi, A.P., 2018. Efektivitas Pesan Etika Berkendara pada Iklan Layanan Masyarakat Zebra Boss Episode 1-4 dengan Menggunakan EPIC Model. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Syauqi, M.N., & Hanifa, F.H. 2018. E