

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGHANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
BAB II.....	8
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	8
2.1 Tinjauan Kantor (<i>Office</i>)	8
2.1.1 Pengertian Kantor.....	8
2.1.3 Klasifikasi Kantor	8
2.1.8.1 Tinjauan Tentang Standar Besaran Ruang dan Sirkulasi Gerak	13
2.2.2 Identitas Perusahaan.....	38
2.2.3 Tinjauan tentang Penerapan Branding Pada Kantor	38
BAB III	46
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS DATA	46
3.1 Analisis Studi Banding.....	46
3.1.1 Data Studi Banding 1 (PT. ALIEN Design Consultant Office).....	46
3.2.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	78
3.2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	78
3.3 Analisis Data	82
	viii

BAB IV	104
KONSEP PERANCANGAN	104
4.1 Tema Perancangan & Suasana yang Diharapkan	104
4.1.1 Tema Perancangan	104
4.1.2 Konsep Perancangan	106
4.1.3 Konsep Branding.....	107
4.1.4 Gaya dan Tema Umum	109
4.1.5 Konsep Citra Ruang	116
4.1.6. Konsep Aktivitas.....	117
4.1.7 Konsep Zoning & Blocking	122
4.1.8 Konsep Bentuk.....	124
4.1.9 Konsep Warna.....	125
4.1.10 Konsep Material	129
4.1.11 Konsep Sirkulasi	133
4.1.12 Konsep Pencahayaan.....	140
4.1.13 Konsep Penghawaan	143
4.1.14 Konsep Furnitur	143
4.2 Pemilihan Denah Khusus	144
4.2.1 Area Lobby Enterance.....	145
4.2.2 Area Ruang Kerja Sub Merk.....	148
BAB V.....	156
KESIMPULAN.....	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.2 Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	157