

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR BANDUNG CREATIVE FASHION CENTER

Safira Andriani

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki perkembangan pesat di dunia *fashion*. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), Pendapatan Domestik Bruto (PDB) kota Bandung didominasi oleh subsektor *fashion* sebesar 43,71% dari 14 subsektor yang ada. Sejalan dengan perkembangan subsektor *fashion*, terdapat beberapa permasalahan dan tantangan yang dihadapi subsektor *fashion*, terkait pendidikan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dengan memiliki skill khusus secara teknis, media promosi dan limbah *fashion* yang menurut data industri *fashion* menduduki urutan kedua setelah minyak sebagai industri yang paling mencemari lingkungan. Oleh karena itu, dibutuhkan Bandung Creative Fashion Center yang berfungsi sebagai pusat pelatihan dan pengembangan subsektor *fashion* yang terpusat di Bandung, dengan fasilitas – fasilitas yang dapat menunjang aktivitas para pelaku subsektor *fashion* berdasarkan permasalahan yang ada. Bandung creative fashion center akan menerapkan pendekatan sustainable design salah satunya dengan memanfaatkan limbah padat *fashion* yang diaplikasikan pada bidang interior. Proses perancangan ini meliputi tahapan studi literatur berkaitan dengan Fashion, Creative Center, standar fasilitas - fasilitas yang akan ada di Bandung Creative Fashion Center, serta standar ruang untuk pelatihan dan pengembangan *fashion*. Diharapkan Bandung Creative Fashion Center dapat menunjang aktivitas dan memenuhi kebutuhan para pelaku subsektor *fashion* sesuai dengan permasalahan yang ada, serta terjadi komunikasi yang sehat antara pelaku subsektor *fashion*, menjadi media promosi untuk para start-up bisnis *fashion*, tempat berkumpulnya para komunitas *fashion* dari beberapa sub *fashion* (tas, sepatu, aksesoris) dengan adanya komunikasi dapat terjadi kolaborasi sehingga membuat subsektor ini terus produktif dan berdampak baik terhadap PDB Kota Bandung.

Kata kunci: fashion, creative center, sustainable desain, bandung.