

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	1
ABSTRAK	3
ABSTRACT.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	8
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Perancangan	13
1.6 Metode Pengumpulan Data	13
1.7 Metode Analisis Data	14
1.8 Kerangka Perancangan	15
1.9 Pembabakan.....	16
BAB II <u>D</u> ASAR PEMIKIRAN	17
2.1 Teori Pariwisata.....	17
2.1.1 Jenis - Jenis Pariwisata.....	18
1. Pariwisata Berdasarkan Letak Geografis.....	18
2. Pariwisata Berdasarkan Tujuan Perjalanan	18
3. Pariwisata Berdasarkan Waktu Berkunjung.....	19
4. Pariwisata Berdasarkan Objeknya.....	19
5. Pariwisata Berdasarkan Alat Angkutnya.....	20
6. Pariwisata Berdasarkan Usia Wisatawan	20
2.1.2 Kawasan Wisata	21
2.1.3 Pengembangan Pariwisata.....	22

2.2	Identitas Visual.....	24
2.2.1	Teori brand	24
2.2.2	Teori logo	25
2.2.3	Teori slogan / Teori Tagline.....	26
2.2.4	Teori fotografi	27
2.3	Teori Promosi	27
2.3.1	Jenis – Jenis Promosi	28
2.3.2	Tujuan Promosi	29
2.3.3	Fungsi Promosi	29
2.4	Media Promosi	31
2.4.1	Jenis – Jenis Media Promosi	32
2.5	Teori Perancangan	36
2.5.1	Teori Warna	36
2.5.2	Teori Tipografi	44
2.5.3	Teori Layout.....	47
2.5.4	Teori Ilustrasi	49
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		50
3.1	Data	50
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	50
3.1.2	Data Produk	52
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	60
3.1.5	Data Wawancara	65
3.1.6	Data Proyek Sejenis	69
3.1.7	Analisis	77
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		82
4.1	Konsep.....	82
4.1.1	Konsep Pesan	82
4.1.2	Konsep Kreatif	83
4.1.3	Konsep Media	83
4.1.4	Konsep Visual	87
4.1.5	Konsep Komunikasi	90
4.2	Sketsa Visual	92
4.3	Hasil Perancangan	94
4.3.1	Warna	94

4.3.2	Tipografi.....	95
4.3.3	Logo	95
4.3.4	Logo Guidebook	98
4.3.5	Website.....	99
4.3.6	Wayfinding dan Signage.....	100
4.3.7	Tiket	101
4.3.8	Poster.....	102
4.3.9	Brosur	103
4.3.10	Seragam Pegawai	104
4.3.11	X-Banner	105
4.3.12	Billboard.....	106
4.3.13	Merchandise	107
4.3.14	Stationery	108
4.3.15	Media Sosial.....	109
BAB V_KESIMPULAN		111
DAFTAR PUSTAKA		113