

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAL BISINDO DENGAN  
METODE 3B (BERTEMU, BELAJAR DAN BERKOMUNIKASI)**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh

**TAMARA MERRYANNA SAISKA**

**1601160128**

**AD40A**



*Konsentrasi: Advertising*

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2019**