

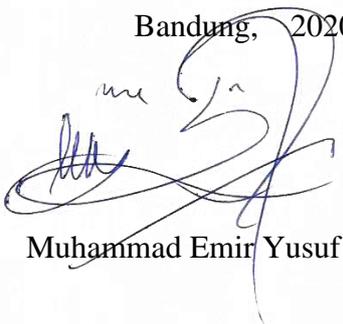
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T. yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI BRANDING UNIVERSITAS TELKOM SEBAGAI UNIVERSITAS YANG BERBASIS TEKNOLOGI DAN INFORMASI”. Selama pembuatan laporan ini, penulis mendapatkan berbagai macam dukungan dan bantuan demi kelancaran penulisan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis utarakan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu saya, Ika Siti Mudrika, selaku orang tua yang telah memberikan kasih sayangnya kepada Penulis selama ini.
2. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds selaku dosen wali serta pembimbing, yang telah membimbing serta memberikan berbagai masukan dalam penulisan laporan ini.
3. Ibu Sri Maharani Budi H, M.Advtg selaku pembimbing kedua yang juga memberikan kontribusi banyak serta masukan terhadap penyusunan tugas akhir ini.
4. Seluruh koresponden yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner demi mendapatkan data yang akurat
5. Teman-teman kelas yang sudah membantu cukup banyak dalam pembuatan tugas akhir ini.

Penulis berharap penyusunan tugas akhir ini ini dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan serta dapat membawa nama baik institusi Universitas Telkom. Penulis memohon maaf sebanyak-banyaknya karena masih banyaknya kesalahan dalam laporan ini. Akhir kata saya sampaikan terima kasih.

Bandung, 2020



Muhammad Emir Yusuf