

**Segmentasi Produk Berdasarkan Data Transaksi Penjualan
Menggunakan Agglomerative Hierarchical Clustering dan Model
FMC (Studi Kasus: Perusahaan XYZ)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi SI Informatika
Fakultas Informatika
Universitas Telkom

1301160103

Crisnandra Rahmita Mardiantien



**Program Studi Sarjana Informatika
Fakultas Informatika
Universitas Telkom
Bandung
2020**