

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur organisasi <i>bandung techno park</i>	4
Gambar 1.2	Perkembangan pasar <i>e-commerce</i> indonesia.....	5
Gambar 2.1	<i>Literature review method</i>	32
Gambar 2.2	Kerangka pemikiran.....	50
Gambar 3.1	Tahapan pelaksanaan penelitian.....	69
Gambar 3.2	Tahap analisis data.....	72
Gambar 3.3	Panduan verbatim hasil wawancara.....	74
Gambar 3.4	Panduan hasil analisis narasumber.....	74
Gambar 3.5	Panduan uraian hasil reduksi.....	74
Gambar 4.1	Kriteria tenant inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	97
Gambar 4.2	Tahapan <i>pre incubation bandung techno park</i>	99
Gambar 4.3	Program pembelajaran inkubator bisnis <i>bandung techno park</i> .	105
Gambar 4.4	Program <i>sharing</i> di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	108
Gambar 4.5	Program seminar di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i> ...	110
Gambar 4.6	Program <i>workshop</i> di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	113
Gambar 4.7	Program pendanaan di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	115
Gambar 4.8	Program <i>networking</i> di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	118
Gambar 4.9	Fasilitas fisik di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	120
Gambar 4.10	Fasilitas non fisik di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i> ...	121
Gambar 4.11	Bukti mengikuti program di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	124
Gambar 4.12	Program setelah lulus di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	126

Gambar 4.13 Fasilitas yang dapat di akses di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	129
Gambar 4.14 Target yang sustain di inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	134
Gambar 4.15 Dampak inkubator bisnis <i>bandung techno park</i>	136
Gambar 4.16 Kesimpulan hasil temuan.....	137