

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Lagu Merakit Yura Yunita.....	1
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi dan Lagu	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.1.2 Pengerian Lagu.....	10
2.2 Efektivitas Komunikasi	12
2.2.1 Efektivitas Komunikasi dalam Lagu	13
2.3 Teori S-O-R	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis Penelitian.....	24

2.7 Ruang Lingkup Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.2.1 Subjek Penelitian.....	27
3.2.2 Objek Penelitian	27
3.3 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	28
3.3.1 Skala Pengukuran	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.8 Uji Normalitas.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Karakteristik Responden.....	39
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel S-O-R.....	40
4.1.2.1 Hasil Analisis Sub Variabel Stimulus.....	40
4.1.2.2 Hasil Analisis Sub Variabel Organism	42
4.1.2.3 Hasil Analisis Sub Variabel Respon.....	44
4.1.2.4 Hasil Rekapitulasi Variabel S-O-R.....	47
4.2 Uji Normalitas.....	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
5.2.1 Saran Akademis.....	50
5.2.1 Saran Praktis.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN 1.....	54
LAMPIRAN 2.....	60
LAMPIRAN 3.....	62