

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2015). *Manajemen Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Akbar, A. (2018). *Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi*. Aceh : Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry .
- Ardhea, M. (2019). *Persepsi Tokoh Perempuan Terhadap Model Fashion Androgini*. Bandung: Universitas Telkom.
- Arthana, G. (2019, Agustus 9). "Penggemar Yura Yunita se-Asia Tenggara, album Merakit versi baru udah rilis nih!". Retrieved Oktober 24, 2019, from Traxonsky.com: <https://traxonsky.com/penggemar-yura-yunita-se-asia-tenggara-album-merakit-versi-baru-dah-rilis-nih/>
- Arya, Z. (2019, Maret 7). "Review Konser Merakit Yura Yunita". Retrieved Januari 26, 2020, from Thedisplay.net : <https://thedisplay.net/2019/03/07/review-konser-merakit-yura-yunita/>
- Ashish, & Sasmita. (2018). The Impact of Communication and Group Dynamics on Teamwork Effectiveness: The Case of Service Sector Organisations. *Strategi Manajemen*, 17(1939-6104), (4).
- Ayura. (2019). *Yurayunita.com*. Retrieved November 8, 2019, from "Profile Yura": <https://yurayunita.com/>
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi (Cetakan I)*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Ghufron, dkk. (2017). *Teori-teori Psikologis (Cetakan II)*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Griffin, & A. S. (2014). "Communicating Consumer Complaints: Message Content and its Perceived Effectiveness". *Marketing Communication*, 62(0146-3373), 3 . doi:<https://doi.org/10.1080/01463373.2014.911768>
- Hardjana, S. (2018). *Eстетika Musik sebuah pengantar*. Yogyakarta: Art Music Today.
- Hermawan, J. R. (2017). *Persepsi Masyarakat Desa Kurungan Nyawa Terhadap Politik Uang Pada Pilkada Pesawaran 2015*. Retrieved February 6, 2020, from <http://digilib.unila.ac.id/25905/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Hidayat, & Santosa. (2014). *Riset Terapan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Globalstat Solusi Utama.
- Khaerunnisa, A. (2019). *Efektivitas Konten Iklan Indihome Melalui Media Sosial Intagram Telkom Jabar Dengan Menggunakan Metode Customer Respon Index (CRI)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Liputan6.com. (2019, April 4). "Pesan Mendalam di Balik Yura Merakit Konser". Retrieved from Vidio.com : <https://www.vidio.com/watch/1629102-pesan-mendalam-di-balik-yura-merakit-konser-jakarta>
- Mack, D. (2001). *Pendidikan Musik*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Magdalena, & R. A. (2016). *Analisis dan Simulasi Identifikasi Judul Lagu dari Senandung Manusia Ekstraksi Ciri DCT (Discrete Cosine Transform)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Ma'ruf, A. R. (2019). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Intagram Terhadap Personal Branding Joko Widodo Pada Pemilu Pertama Pemilu 2019*. Bandung: Universitas Telkom.

- Munandy. (2018, Oktober 11). "Yura Yunita Curhat Di Album Merakit". Retrieved Januari 26, 2020, from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanhits/yura-yunita-curhat-di-album-merakit-1539221374298089414>
- Nofrion. (2018). *Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Novi, I. (2016). "Penerapan Teori Belajar Behavioristik Dalam Proses Pembelajaran". *Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2541-657). Retrieved from <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/viewFile/94/94>
- Nurfitri, R., & Prima Kurniati, N. L. (2019). Pengaruh Jarak Terhadap Efektivitas Komunikasi Antarpribadi (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam FDIK UIN IB). *10*(2086-1303), (2). Retrieved from <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/496/413>
- Oktavia, R. (2016). Respon Perokok Aktif Terhadap Pesan Bahaya Merokok pada Kemasan Rokok (Survei Pada Mahasiswa FIFIKOM UIN JAKARTA). Jakarta: Uin Syarifhidayatullah Jakarta.
- Pandji, & Dinah. (2019). Efektifitas Penyampaian Pesan Tentang Penerapan Sertifikasi Rainforest Alliance di Perkebunan Teh Cibuni. *Agribisnis*, 6(2356-4903), (1). doi:<http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v6i1.1638>
- Putri, I. (2011). Menurunkan Tingkat Stress Kerja Pada Karyawan Melalui Musik. *Psikologi Terapan*, 2(1)(2301-8267). doi:<https://doi.org/10.22219/jipt.v2i1.1770>
- Raharjo, S. (2019, Mei 27). "Normal Probability Plot". Retrieved Februari 2, 2020, from Spssindonesia.com: <https://www.spssindonesia.com/2017/03/normal-probability-plot.html>
- Rahmalia, D. (2017). *Efektivitas Penggunaan Endorsment Oleh Online Shop Giyomi di Media Sosial Instagram*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Razi, F. (2017). *Efektifitas Penyampaian Informasi Cara Membuat Skenario Film melalui Media Youtube Channel Radityadika (Studi Pada Mahasiswa Broadcasting Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom)*. Bandung: Universitas Telkom Bandung.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Yogyakarta: Phoenix Publisher
- Rizki, M. (2019, Maret 4). "Cerita Dibalik Lagu Merakit Oleh Yura Yunita". Retrieved 26 Januari, 2020, from Riliv.co: <https://riliv.co/rilivstory/cerita-dibalik-lagu-merakit-oleh-yura-yunita/>
- Singaribum & Effendi (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pusaka LP3ES Indonesia
- Setiyani, A. (2019, November 28). "Yura Yunita 3 Tahun Berturut-turut Menangkan Ami Award". Retrieved November 30, 2019, from Titro.id: <https://tirto.id/profil-yura-yunita-3-tahun-berturut-turut-menangkan-ami-awards-emptu>
- Siti. (2015). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Optimisme Masa Depan Pada Siswa Santri Program Tahfidz di Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta dan Ibnu Abbas Klaten". *13*, 2. Retrieved from <https://journals.ums.ac.id>
- Santosa & Hidayat. (2014). *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Globalist Solusi Utama
- Sopiah & Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Sujarweni & Utami. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: STARTUP
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriaman, K. (2019, February 13). "Merakit" dari Yura Yunita; bahwa Mimpimu adalah Untukmu dan Milikmu. Retrieved February 6, 2020, from Djarumcoklat.com: <https://www.djarumcoklat.com/coklatnews/merakit-dari-yura-yunita-bahwa-mimpimu-adalah-untukmu-dan-milikmu?page=9>
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitati*. Jakarta: Kencana.
- Tsaur, & Yeh. (2016). Effectiveness of a Communication Model in City Branding Using Event (The Case of The Taiwan Lantern Festival). *Event and Festival Management*, 7(137-148.), (2). doi:DOI 10.1108/IJEFM-01-2016-0001
- Wibowo, A. R. (2018). "Mengajar Vocabulary dengan Menggunakan Lagu Berbahasa Inggris di Akademi Teknik Perkapapalan Veteran Malang". *Ilmu Sosial*, 3(2623-2944), (2). doi:<http://dx.doi.org/10.31942/sd.v3i2.2525>
- Wiflihani. (2016). Fungsi Seni Musik dalam Kehidupan Manusia. *Antropologi Sosial dan Budaya*, 2(101-107), (1). doi:<https://doi.org/10.24114/antro.v2i1.7503.g6370>
- Yarno, & A. H. (2019). Pesan Nilai-nilai Motivasi Pada Lirik Lagu Album Monokrom. *Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 12(1978-8800), (1). doi:<http://dx.doi.org/10.30651/st.v12i1.2443.g1756>
- Yuliarti, S. M. (2011). "Lagu dan Penanaman Nilai Sosial". Semarang: Universitas Negeri Semarang. <https://eprints.uns.ac.id/6257/>
- Yuliarti, S. M. (2015). "Pesan Nilai-nilai Cinta dalam Lagu Indonesia". *Komunikasi Musik*, 12(2)(189-198). doi:<https://doi.org/10.24002/jik.v12i2.470>
- Yunita, G. R. (2015). *Efektivitas Media Penyampaian Pesan Pada Kegiatan Literasi Media (Studi Pada SMA Negeri 2 Bandar Lampung)*. Lampung : Universitas Lampung.
- Yunita, Y. (2019, Agustus 13). "Merakit Untuk Mereka yang Selalu Bangkit". Retrieved September 18, 2019, from Youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=fOiBss6JhF0>
- Yunita, Y. (2019). *yurayunita/Instagram.com*. Retrieved September 5, 2019, from Instagram.com: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17859520612303436/>
- Zulmi, N. (2019, Agustus 6). "Lirik Lagu Yura Merakit". Retrieved Oktober 24, 2019, from Fimela.com: <https://www.fimela.com/news-entertainment/read/4030572/lirik-lagu-yura-merakit>