

SKRIPSI
PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN UMKM KULINER KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

1501160470

Hiendra Kurniawan



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020