

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xxv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung | 2 |
| 1.1.2. Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung..... | 3 |
| 1.1.3. Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung | 3 |
| 1.1.4. Struktur Organisasi..... | 4 |
| 1.2. Latar Belakang..... | 6 |
| 1.3. Perumusan Masalah | 20 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian | 21 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 21 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis..... | 21 |
| 1.6. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi..... | 21 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 19 |
| 2.1.1 Pemasaran..... | 19 |
| 2.1.2 Strategi Pemasaran | 21 |
| 2.1.3 Produk..... | 23 |
| 2.1.4 Penggolongan Produk..... | 24 |
| 2.1.5 Keputusan Produk dan Jasa Individual..... | 25 |
| 2.1.6 Pelabelan..... | 27 |
| 2.1.7 Halal | 28 |
| 2.1.8 Label Halal | 30 |
| 2.1.9 Perilaku Konsumen | 33 |

| | | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.1.10 | Model Sederhana perilaku Konsumen..... | 37 |
| 2.1.11 | Model Keputusan Pembelian..... | 38 |
| 2.1.12 | Faktor Keputusan Pembelian..... | 39 |
| 2.1.13 | Proses Keputusan Pembelian..... | 41 |
| 2.1.14 | Hubungan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian..... | 42 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 44 |
| 2.2.1 | Ulasan Penelitian Terdahulu..... | 45 |
| 2.2.2 | Ulasan Jurnal Internasional..... | 50 |
| 2.2.3 | Ulasan Jurnal Nasional..... | 55 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 60 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian..... | 63 |
| 2.5 | Ruang Lingkup Penelitian..... | 64 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 66 |
| 3.1. | Jenis Penelitian..... | 66 |
| 3.2. | Variabel Operasional dan Skala Pengukuran..... | 67 |
| 3.2.1 | Variabel Operasional..... | 67 |
| 3.2.2 | Variabel Dependen (Y)..... | 67 |
| 3.2.3 | Skala Pengukuran..... | 74 |
| 3.3. | Tahapan Penelitian..... | 75 |
| 3.4. | Populasi dan Sampel..... | 76 |
| 3.4.1. | Populasi..... | 76 |
| 3.4.2. | Sampel..... | 77 |
| 3.5. | Teknik Pengumpulan Data..... | 78 |
| 3.5.1 | Data Primer..... | 78 |
| 3.5.2 | Data Sekunder..... | 79 |
| 3.6. | Teknik Pengujian Data..... | 79 |
| 3.6.1. | Uji Validitas..... | 79 |
| 3.6.2. | Uji Reliabilitas..... | 82 |
| 3.6.3. | Regresi Linier Sederhana..... | 83 |
| 3.7. | Teknik Analisis Data..... | 84 |

| | | |
|---|--|------------|
| 3.7.1. | Analisis Deskriptif..... | 84 |
| 3.7.2. | Analisis Regresi sederhana..... | 86 |
| 3.7.3. | Uji Hipotesis..... | 87 |
| 3.7.4. | Koefisien Determinasi | 88 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 89 |
| 4.1. | Karakteristik Responden..... | 89 |
| 4.1.1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat..... | 89 |
| 4.1.2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 90 |
| 4.1.3. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 91 |
| 4.1.4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku..... | 92 |
| 4.1.5. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Makan..... | 93 |
| 4.1.6. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 94 |
| 4.2. | Hasil Penelitian..... | 94 |
| 4.2.1 | Analisis Deskriptif..... | 94 |
| 4.3. | Uji Asumsi Klasik | 113 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas | 113 |
| 4.3.2 | Uji Heteroskedastisitas | 114 |
| 4.4. | Uji Regresi Linear Sederhana..... | 115 |
| 4.5. | Uji Hipotesis (Uji t)..... | 116 |
| 4.6. | Koefisien Determinasi | 117 |
| 4.7. | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 118 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 123 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 123 |
| 5.2 | Saran..... | 124 |
| 5.2.1 | Saran Bagi Konsumen | 124 |
| 5.2.2 | Saran Bagi UMKM Kuliner Di Kota Bandung | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 126 |
| LAMPIRAN | | 131 |