

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung	2
1.1.2. Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung	3
1.1.3. Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung	3
1.1.4. Struktur Organisasi	4
1.2. Latar Belakang	6
1.3. Perumusan Masalah	20
1.4. Tujuan Penelitian	20
1.5. Kegunaan Penelitian	21
1.5.1 Kegunaan Teoritis	21
1.5.2 Kegunaan Praktis	21
1.6. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Strategi Pemasaran	21
2.1.3 Produk	23
2.1.4 Penggolongan Produk	24
2.1.5 Keputusan Produk dan Jasa Individual	25
2.1.6 Pelabelan	27
2.1.7 Halal	28
2.1.8 Label Halal	30
2.1.9 Perilaku Konsumen	33

2.1.10	Model Sederhana perilaku Konsumen.....	37
2.1.11	Model Keputusan Pembelian.....	38
2.1.12	Faktor Keputusan Pembelian.....	39
2.1.13	Proses Keputusan Pembelian.....	41
2.1.14	Hubungan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	42
2.2	Penelitian Terdahulu.....	44
2.2.1	Ulasan Penelitian Terdahulu.....	45
2.2.2	Ulasan Jurnal Internasional.....	50
2.2.3	Ulasan Jurnal Nasional.....	55
2.3	Kerangka Pemikiran.....	60
2.4	Hipotesis Penelitian.....	63
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	64
BAB III METODE PENELITIAN.....		66
3.1.	Jenis Penelitian.....	66
3.2.	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	67
3.2.1	Variabel Operasional.....	67
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	67
3.2.3	Skala Pengukuran.....	74
3.3.	Tahapan Penelitian.....	75
3.4.	Populasi dan Sampel.....	76
3.4.1.	Populasi.....	76
3.4.2.	Sampel.....	77
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.5.1	Data Primer.....	78
3.5.2	Data Sekunder.....	79
3.6.	Teknik Pengujian Data.....	79
3.6.1.	Uji Validitas.....	79
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	82
3.6.3.	Regresi Linier Sederhana.....	83
3.7.	Teknik Analisis Data.....	84

3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	84
3.7.2.	Analisis Regresi sederhana.....	86
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	87
3.7.4.	Koefisien Determinasi	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		89
4.1.	Karakteristik Responden.....	89
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	89
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	90
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	91
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	92
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Makan.....	93
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	94
4.2.	Hasil Penelitian.....	94
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	94
4.3.	Uji Asumsi Klasik	113
4.3.1	Uji Normalitas	113
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	114
4.4.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	115
4.5.	Uji Hipotesis (Uji t).....	116
4.6.	Koefisien Determinasi	117
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran.....	124
5.2.1	Saran Bagi Konsumen	124
5.2.2	Saran Bagi UMKM Kuliner Di Kota Bandung	124
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		131