

## ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini dilatarbelakangi oleh permasalahan Kemudahan, Keamanan, dan promosi terhadap Minat Penggunaan *digital payment* pada aplikasi DANA (Dompet Digital Indonesia) di Jawa Barat. Permasalahan yang dilakukan oleh penulis ini didasari pada hasil pra survei yang dilakukan oleh penulis yang hasilnya menunjukkan bahwa Kemudahan, Keamanan dan Promosi belum mendapatkan tanggapan responden yang baik. Walaupun menurut data yang diberikan oleh *databoks.katadata.co.id* DANA masuk kedalam dompet digital terbesar ketiga di Indonesia nyatanya masih ada responden yang merasa belum puas dengan pelayanan yang diberikan oleh DANA. maka dari itu penulis ingin melakukan penelitian mengenai pengaruh dari Keamanan, Kemudahan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan *digital payment*. Penelitian ini sendiri bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Kemudahan, Keamanan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan *digital payment*, baik secara parsial serta simultan.

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif, skala pengukuran yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah skala likert. Populasi penelitian ini adalah pengguna DANA di Jawa Barat dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Pengolahan data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah SPSS.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, Variabel Kemudahan (X1) masuk kedalam kategori baik dengan nilai persentase sebesar 77%, persentase penilaian variable Keamanan (X2) masuk kedalam kategori kurang baik dengan nilai persentase sebesar 64,57%, variable Promosi (X3) masuk kedalam kategori baik dengan nilai persentase sebesar 70,67%. Berdasarkan hasil penelitian uji T, maka akan diperoleh variable Kemudahan memiliki pengaruh negatif terhadap Minat penggunaan, hasil variable Keamanan memiliki pengaruh negatif terhadap Minat penggunaan, variable Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan. Berdasarkan hasil uji F maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Variabel Independen yang terdiri dari Kemudahan (X1), Keamanan (X2), dan Promosi (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Minat Penggunaan DANA di Jawa Barat.

**Kata Kunci: Kemudahan, Keamanan, Promosi, dan Minat Penggunaan.**