

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
<i>II.1 E-Commerce</i>	7
II.2 Google Play	7
II.3 Tokopedia	8
<i>II.4 Text Mining</i>	8
<i>II.5 Sentiment Analysis</i>	9
<i>II.6 Text Preprocessing</i>	9
II.7 Ekstraksi Fitur <i>TF-IDF</i>	11
II.8 <i>Algoritma Naive Bayes</i>	12
II.9 Perbandingan Algoritma.....	13
II.10 Evaluasi Akurasi	15
<i>II.11 K-fold Cross Validation</i>	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
III. 1 Model Konseptual	18

III. 2	Sistematika Pemecahan Masalah	18
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	21
IV.1	Analisa Studi Kasus	21
IV.2	Pengambilan Data	21
IV.3	Pelabelan Data.....	21
IV.4	<i>Text Preprocessing</i>	22
IV.4.1	<i>Case Folding</i>	23
IV.4.2	<i>Punctuation Removal</i>	24
IV.4.3	<i>Tokenizing</i>	25
IV.4.4	<i>Stopword Removal</i>	27
IV.4.5	<i>Stemming</i>	29
IV.5	<i>Text Processing</i>	31
IV.5.1	Ekstraksi Fitur TF-IDF.....	31
IV.5.2	Analisis Sentimen	32
IV.5.3	Akurasi dan Validasi	33
BAB V	ANALISIS HASIL.....	34
V.1	Dataset.....	34
V.2	Analisis Sentimen	35
V.3	Hasil Akurasi.....	36
V.4	Hasil validasi.....	37
V.5	Visualisasi <i>Wordcloud</i>	38
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	42
VI.1	Kesimpulan.....	42
VI.2	Saran.....	42
	Daftar Pustaka.....	43
LAMPIRAN	45
1.	Contoh data ulasan pengguna aplikasi Tokopedia pada play store	45
2.	Contoh hasil sentimen ulasan.....	46
3.	Perintah Python.....	46