

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL.....	10
Bab I Pendahuluan	11
I.1 Latar Belakang	11
I.2 Perumusan Masalah.....	15
I.3 Tujuan Penelitian.....	15
I.4 Batasan Penelitian	15
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.6 Sistematika Laporan	16
Bab II Kajian Teori.....	18
II.1 Teori Yang Berhubungan Secara Umum	18
II.1.1 Televisi.....	18
II.1.2 Iklan	18
II.1.3 Rating	19
II.1.4 Data	19
II.1.5 Algoritma	20
II.1.6 Teknik-Teknik Data Mining	20
II.1.7 Klasifikasi	21

II.1.8	Algoritma <i>K-nearest Neighbors</i>	22
II.1.9	Confusion Matrix	24
II.1.10	K-Fold Cross Validation	25
II.1.11	Mean Absolute Percentage Error	26
II.1.12	Knowledge Discovery In Database (KDD).....	27
II.2	Teori Teori yang Berkaitan dengan Tools yang Digunakan	28
II.2.1	Bahasa Pemrograman Python	28
II.2.2	Kelebihan Bahasa Pemrograman Python.....	29
II.2.3	Kekurangan Bahasa Pemrograman Python.....	29
II.2.4	Library Yang Digunakan	30
II.2.5	<i>Jupyter Notebook</i>	30
II.3	Penelitian Terkait	31
Bab III	Metodologi Penelitian.....	35
III.1	Konseptual Model	35
III.2	Sistematika Penelitian	36
Bab IV	Analisis dan Perancangan	38
IV.1	Deskripsi Model.....	38
IV.2	Diagram Alir Sistem	38
IV.3	Preprocessing Data	39
IV.3.1	Data Integration	40
IV.3.2	Data Cleansing	40
IV.3.3	Data Discretization.....	40
Bab V	Implementasi dan Pengujian	41
V.1	Data Integration.....	41
V.2	Preprocessing Data	41
V.3	Data Transformation	43
V.4	Data Mining.....	45

V.5	Interpretation / Evaluation.....	46
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	48
VI.1	Kesimpulan.....	48
VI.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49