

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK NOKIA
PADA *SOCIAL MEDIA* YOUTUBE MENGGUNAKAN METODE *K-
NEAREST NEIGHBORS***

Oleh

IRENE IRAWATY S

NIM : 1202160043



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2019