

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhianie, N. (2019). *Analisis Sentimen pada Media Sosial Terhadap Keberhasilan Kampanye Indonesia Tanpa Pacaran Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Afzalurrahmah. (2019). Normalisasi Mikroteks Berbentuk Kontekstual Berbahasa Indonesia pada Twitter Menggunakan Dictionary-Based dan Algoritma Longest Common Subsequence (LCS).
- Alamanda, R., Suhery, C., & Brianorman, Y. (2016). Aplikasi Pendeteksi Plagiat Terhadap Karya Tulis Berbasis Web menggunakan Natural Language Processing dan Algoritma Knuth-Morris-Pratt. *Jurnal Coding, Sistem Komputer Untan Volume 04, No.1*, 33-44.
- Ali, W. (2019). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kinerja Presiden Indonesia Dalam Aspek Ekonomi, Kesehatan, dan Pembangunan Berdasarkan Opini dari Twitter*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Angreni, I., Adisasmitha, S., Ramli, M., & Hamid, S. (2018). PENGARUH NILAI K PADA METODE K-NEAREST NEIGHBOR (KNN). *Jurnal Rekayasa Sipil*, 63-70.
- Astuti, Y., Sudibyo, U., Kurniawan, A., & Rahayu, Y. (2018). Algoritma Naive Bayes Dengan Fitur Seleksi Untuk Mengetahui Hubungan Variabel Nilai dan Latar Belakang Pendidikan. *Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 597-602.
- Bhalodiya, N., & Sagotia, N. (2018). *Reasons Behind The Failure Of Nokia: A Case Study Of Telecom Sector*. International Journal of Management and Humanitie.
- Buntoro, G. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 35-41.
- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 406-417.
- Chen, L., & Guo, G. (2015). Nearest Neighbor Classification of Categorical Data by Attributes Weighting. *Chen, L., & Guo, G. (2015). Nearest neighbor classification of categoricalExpert Systems with Applications*, 3142-3149.
- Cvijikj, I., & Michahelles, F. (2011). Understanding social media marketing: A case study on topics, categories and sentiment on a Facebook brand page. *Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments* (pp. 175-182). New York: ACM Publications.
- Demokrawati, F. (2014). *ANALISIS QUICK COUNT DENGAN MENGGUNAKAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING (STUDI KASUS PEMILU WALIKOTA BANDUNG 2013)*. Bandung: Repository Universitas Pendidikan Indonesia.

- Elbagir, S., & Yang, J. (2019). Twitter Sentiment Analysis Using Natural Language Toolkit and VADER Sentiment. *Proceedings of the International MultiConference of Engineers and Computer Scientists 2019*. Hong Kong.
- Guilet, F. H. (2007). *Quality Measures in Data Mining*. Springer.
- Haryanto, D., Muflikhah, L., & Fauzi, M. (2018). Analisis Sentimen Review Barang Berbahasa Indonesia Dengan Metode. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2909-2916.
- Helianthusonfri, J. (2016). *Youtube Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Helmi, R., & Fergianti, F. (2019). Analisis Persepsi Dan Afeksi Terhadap Minat Beli Online Pada Media Sosial Facebook. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*.
- Holst, A. (2019, November 11). *Nokia's net sales from 1999 to 2018 (in billion euros)*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/267819/nokias-net-sales-since-1999/>
- Irina, P., Babeanu, D., & Delia, B. (2009). *The role of business intelligence in business performance management*. *Annals of Faculty of Economics*.
- Li, X., Li, Y., Yang, H., Yang, L., & Liu, X.-Y. (2019). DP-LSTM: Differential Privacy-inspired LSTM for Stock Prediction Using Financial News. *33rd Conference on Neural Information Processing Systems (NeurIPS 2019)*. Vancouver.
- Lidya, S., Sitompul, O., & Efendi, S. (2015). Sentiment Analysis Pada Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine (SVM) dan K-Nearest Neighbor (K-NN). *SENTIKA*.
- Mardi, Y. (2016). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika*, 213-219.
- Najamuddin, Perwira, H., Ramdhani, D., & Nurman, M. (2019). Sosial Media Dan Prestasi Belajar: Studi Hubungan Penggunaan Facebook Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan*, 70-86.
- Ospina. (2019, September 18). *Our World in Data*. Retrieved from The Rise of Social Media: <https://ourworldindata.org/rise-of-social-media>
- Pertiwi, S. (2018). Perbandingan Metode K-Nearest Neighbor Dan Support Vector Machine Dalam Analisis Sentimen Twitter Terhadap Stasiun Televisi Berita Indonesia. *Electronic Theses & Dissertations: Universitas Gadjah Mada*.
- Pratama, M. (2019). *Analisis Sentimen pada Media Online dalam Pemilihan Presiden 2019 dengan Metode Decision Tree C4.5*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Primartha, R. (2019). *Belajar Machine Learning Teori dan Praktik*. Bandung: Informatika Bandung.

- Putra, A., & Patmaningrum, D. (2018). Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 21 No. 2*, 159-172.
- Putra, I., & Rosiyadi, D. (2019). Perbandingan Kinerja Algoritma K-Nearest Neighbor, Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine dalam Klasifikasi Tingkah Laku Bully pada Aplikasi Whatsapp. *e-Journal Universitas Indraprasta PGRI*, 101-111.
- Putranto, R., Wuryandari, T., & Sudarno. (2015). Perbandingan Analisis Klasifikasi Antara Decision Tree dan Support Vector Machine Multiclass untuk Penentuan Jurusan Pada Siswa Sma. *JURNAL GAUSSIAN, Volume 4, Nomor 4*, 1007-1016.
- Putri, W. S., Nurwati, R. N., & Budiarti, M. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *PROSIDING KS: Riset & PKM* (pp. 48-51). Bandung: Universitas Padjajaran.
- Rahayu, M., & Aminudin, A. (2014). Kajian Kebahasaan Terhadap Peristilahan Internet. *Journal Penelitian dan Pengembangan Humaniora*.
- Ramadhan, I., Sukarno, P., & Nugroho, M. (2019). Analisis Perbandingan Algoritma K-Nearest Neighbor dan Decision Tree Dalam Mendeteksi Distributed Denial of Service. *e-Proceeding of Engineering : Vol.6, No.2*, 8548-8558.
- Ramadhan, Novianty, A., & Setianingsih, C. (2017). Analisis Sentimen Menggunakan Support Vector Machine dan Maximum Entropy. *e-Proceeding of Engineering : Vol.4, No.2* , 2389-2395.
- Rambocas, M. (2013). Marketing research: The role of sentiment analysis. *FEP Working Paper*.
- Riad, B., & Setiawan, J. (2018). Visualisasi Data dan Prediksi Perkembangan Impor Barang di Indonesia Tahun 2010 – 2014. *Ultima InfoSys : Jurnal Ilmu Sistem Informasi Vol 9 No 2*, 92-97.
- S. K. Lidya, O. S. (2015). Sentiment Analysis Pada Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine . *Seminar Nasional Teknologi dan Komunikasi*, 1-8.
- Samuel, Delima, & Rahmat. (2014). Implementasi Metode K-Nearest Neighbor dengan Decision Rule untuk Klasifikasi Subtopik Berita. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*.
- Sani, R. R, Zeniarza, J, & Luthfiarta, A. (2016). Pengembangan Aplikasi Penentuan Tema Tugas Akhir Berdasarkan Data Abstrak Menggunakan Algoritma KNearest Neighbor. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers*. Semarang: Universitas StikuBank.
- Siregar, A., & Puspabhuana, A. (2016). *DATA MINING: Pengolahan Data Menjadi Informasi dengan RapidMiner*. Sukoharjo: CV Kekata Group.

- Stipe. (2017). *Nokia Mob*. Retrieved from Nokia's Total Sales Unit:
<https://nokiamob.net/2018/03/12/in-2017-feature-phones-grew-faster-than-smartphones-what-is-happening/>
- Sudayo, T., & Saefuloh, D. (2019). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Studi Kasus : Merek Nokia. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 841-850.
- Suseno, A., Pasaribu, D., Saragih, E., & Sumantri, P. (2018). Analisis Perbandingan Peran Kepemimpinan Teknologi Informasi pada Perusahaan Nokia dan Samsung. *Jurnal Informatika dan Bisnis*, 38-47.
- Syakuro , A. (2017). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap E-Commerce pada Media Sosial menggunakan Metode Naive Bayes Classifier dengan Seleksi Fitur Information Gain. *Electronic Theses UIN*.
- Ting, H. (2016). *Intention to Use Instagram by Generation Cohorts: The perspective of Developing Markets*.
- Waris, M. (2019). *Pemanfaatan Hastag Sebagai Media Pengenalan Budaya Dan Pariwisata Di Kabupaten Kutai Kartanegara (Studi Pada Kelompok Komunitas Trail Katak)*. Malang: University of Muhammadiyah Malang.
- Wicaksono, G. (2019). Riset Pendukung Pada Patent Nokia.