

**PENGARUH KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA *SMARTPHONE*  
IPHONE  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* IPHONE DI KOTA  
BANDUNG)  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh:  
YUNIAR PRAMESTY FRATIWI . S  
1401164006**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**