

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL.....	10
ABSTRAK	11
ABSTRACT	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Ruang Lingkup.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	17
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
1.6.2 Metode Analisis Data.....	20
1.7 Kerangka Perancangan.....	21
1.8 Pembabakan	22
BAB II DASAR TEORI	23
2.1 Perancangan	23
2.2 Media.....	23
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	24
2.3.1. Warna.....	24
2.3.2 Layout.....	29
2.3.3 Grid.....	30

2.4 Website.....	33
2.4.1 User Interface.....	33
2.4.2 User Experience.....	34
BAB III DATA DAN ANALISA DATA.....	37
3.1 Data.....	37
3.1.1 Makna Ulos.....	37
3.1.2 Ulos Na Marhodohoan.....	38
3.1.3 Ulos Holong.....	41
3.1.4 Ulos Tinonun Sadari.....	41
3.2 Data Produk.....	43
3.3 Data Khalayak Pasar.....	44
3.4 Hasil Analisis SWOT.....	45
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	46
4.1 Konsep Pesan.....	46
4.2 Konsep Kreatif.....	46
4.2.1 Moodboard.....	47
4.2.2 Sketsa Wireframe.....	48
4.3 Konsep Media.....	48
4.3.1 Media Utama.....	48
4.3.2 Media Pendukung.....	48
4.4 Konsep Visual.....	49
4.5 Konsep Bisnis.....	50

4.6 Hasil Perancangan.....	51
4.6.1 Tampilan Website.....	51
4.6.2 Tampilan Media Pendukung.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
SUMBER LAIN.....	61
LAMPIRAN.....	62